



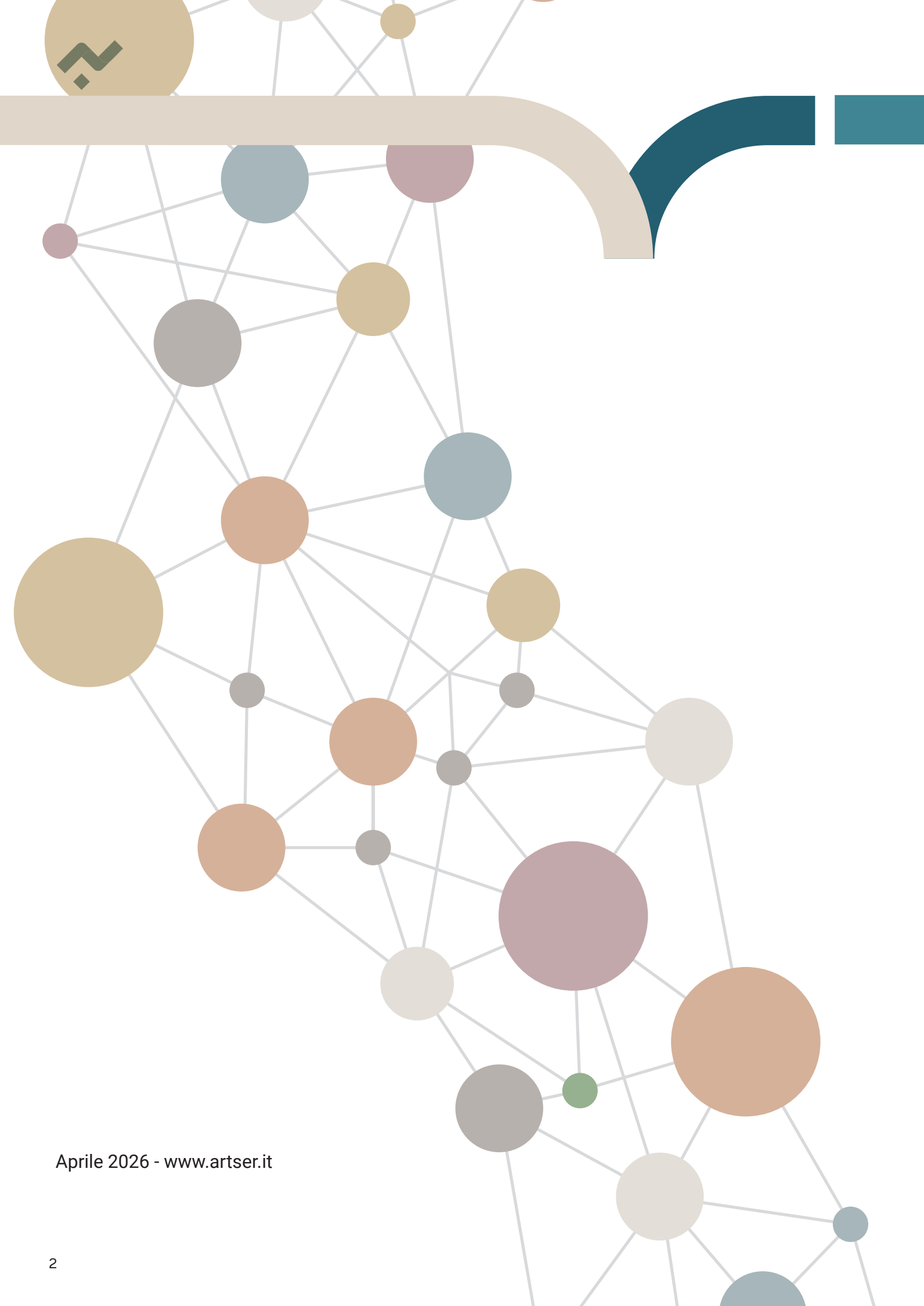
**ANNO 2025**

Primo esercizio come Società Benefit

# RELAZIONE DI IMPATTO

ai sensi della Legge 28 dicembre 2015, n. 208

 **artser**



Aprile 2026 - [www.artser.it](http://www.artser.it)

# LETTERA DELL'AMMINISTRATORE DELEGATO

Gentili Stakeholder,

con soddisfazione presento la prima Relazione di Impatto di ARTSER S.r.l. Questo documento rappresenta un atto di trasparenza e responsabilità verso tutti coloro che condividono il nostro percorso: collaboratori, imprese clienti, partner istituzionali, comunità del territorio.

La trasformazione in Società Benefit, avvenuta il 1° gennaio 2025, non è stata un punto di partenza, ma la formalizzazione di un impegno che ha radici profonde nella storia di ARTSER e del sistema Confartigianato Varese. Da oltre quarant'anni, il nostro lavoro quotidiano è affiancare le imprese del territorio, mettendo competenza e passione al servizio della loro crescita. Diventare Società Benefit significa dare a questo impegno una cornice giuridica e strategica, rendendo misurabile e rendicontabile ciò che prima era parte della nostra cultura.

Il 2025 è stato il primo anno di attività benefit strutturate. Abbiamo avviato la misurazione della nostra impronta di carbonio, investito nel benessere delle persone che lavorano con noi, organizzato iniziative di sensibilizzazione alla sostenibilità per le imprese del territorio e sostenuto la comunità locale attraverso donazioni e progetti di valore sociale.

Il B Impact Assessment ci ha restituito un punteggio di **69,2 su 200**, a 10,8 punti dalla soglia di certificazione B

Corp. Questo risultato ci dice che le fondamenta su cui stiamo costruendo sono solide e che la direzione è quella giusta. Il percorso di miglioramento continuo che abbiamo intrapreso è la nostra risposta concreta alla sfida della sostenibilità.

Questa Relazione racconta chi siamo, quali finalità perseguiamo e dove ci stiamo dirigendo. È il primo capitolo di una narrazione che intendiamo costruire con costanza e con il contributo di tutti i nostri portatori di interesse.

**Mauro Colombo**  
Amministratore Delegato  
e Direttore Generale - ARTSER S.r.l.



# SOMMARIO

01 CHI SIAMO .....	pag 6
02 LA NOSTRA IDENTITÀ DI SOCIETÀ BENEFIT .....	pag 9
03 LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE.....	pag 12
04 ANALISI DI MATERIALITÀ .....	pag 14
05 I NOSTRI PORTATORI DI INTERESSE .....	pag 16
06 LE NOSTRE PERSONE .....	pag 19
07 AMBIENTE E SOSTENIBILITÀ .....	pag 22
08 COMUNITÀ E TERRITORIO .....	pag 26
09 LA VALUTAZIONE D'IMPATTO .....	pag 29
10 GOVERNANCE E TRASPARENZA .....	pag 33
11 INVESTIMENTI NEL BENEFICIO COMUNE .....	pag 35
12 I NOSTRI IMPEGNI PER IL FUTURO .....	pag 36
13 NOTA METODOLOGICA .....	pag 39

## IN SINTESI

ARTSER S.r.l. è la società di servizi del Gruppo Confartigianato Imprese Varese: 230 professionisti, oltre 5.000 imprese clienti, 11 sedi operative tra Varese, Pavia e Milano. Dal 1° gennaio 2025 è formalmente una Società Benefit, trasformando in impegno giuridico e misurabile una vocazione al servizio del territorio che ha radici in oltre quarant'anni di storia.

Questa è la prima Relazione di Impatto. Racconta chi siamo, cosa abbiamo fatto nel 2025, come misuriamo il nostro impatto e dove ci stiamo dirigendo.

### LE NOSTRE PERSONE

230 collaboratori, il 74,3% donne, un livello di fiducia nell'azienda dell'80% (più del doppio della media nazionale). Certificazione UNI PdR 125:2022 per la parità di genere. Retribuzioni al 100% sopra il living wage. Il progetto «Il salotto di Sara» e l'evento CambiaMenti (93% di partecipazione) sono i simboli di un anno dedicato alla crescita delle persone.

### AMBIENTE

Prima misurazione dell'impronta di carbonio secondo la norma UNI EN ISO 14064-1: 495 tonnellate di CO<sub>2</sub>-eq, con il coinvolgimento individuale di tutti i collaboratori. Una mappa precisa delle leve su cui intervenire, a partire dalla mobilità sostenibile.

### COMUNITÀ E TERRITORIO

20 iniziative di sensibilizzazione alla sostenibilità, oltre 55.000 imprese raggiunte, 13.530 euro di donazioni alla comunità. Il 60% della spesa verso fornitori locali e l'avvio

dello screening ESG della catena di fornitura.

### INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE

Un ecosistema di comunicazione digitale con 274.858 email distribuite, 115.328 impressioni su LinkedIn e 207 richieste di contatto generate dalla pagina ESG. Investimenti in strumenti digitali e competenze per accompagnare le PMI nella transizione digitale e sostenibile.

### VALUTAZIONE D'IMPATTO

Il B Impact Assessment ci restituisce un punteggio di 69,2 su 200, a soli 10,8 punti dalla soglia di certificazione B Corp. Un risultato che conferma la solidità delle fondamenta e la chiarezza della direzione.

### INVESTIMENTI

Oltre 42.000 euro investiti nel beneficio comune nel 2025. Per il 2026 il piano prevede 76.000 euro su 9 azioni strategiche distribuite su 5 pilastri: governance, persone, ambiente, comunità e clienti.



# 1. CHI SIAMO

ARTSER S.r.l. è la società di servizi del Gruppo Confartigianato Imprese Varese, realtà che da oltre quarant'anni rappresenta il punto di riferimento per le piccole e medie imprese delle province di Varese, Pavia e Milano. Con un team di 230 professionisti e una rete di 11 sedi operative distribuite sul territorio, ARTSER offre un ecosistema integrato di servizi che accompagna le imprese in ogni aspetto della loro attività.



## I NOSTRI SERVIZI PER LE IMPRESE

ARTSER accompagna le imprese con un'offerta di servizi professionali organizzata in tre aree complementari:

### AREA IMPRESA

Servizi fiscali e di gestione d'impresa, contabilità e bilanci, dichiarazioni tributarie, consulenza societaria e operazioni straordinarie, credito e finanza agevolata, energia e utilities, gestione ambientale e sicurezza sul lavoro. L'Area Impresa rappresenta il cuore storico dell'attività di ARTSER.

## AREA LAVORO

Amministrazione e consulenza del personale, elaborazione paghe, contrattualistica e relazioni sindacali, welfare aziendale, consulenza giuslavoristica, politiche attive del lavoro e formazione.

## AREA BUSINESS

Consulenza strategica e di direzione, innovazione e sostenibilità ESG, certificazioni di sistema ISO e di prodotto, rating di sostenibilità, internazionalizzazione, formazione manageriale, marketing e comunicazione, servizi digitali.

Accanto ai servizi alle imprese, il Gruppo opera anche nell'ambito dei servizi alla persona, attraverso il patronato INAPA e la Mutua Ospedaliera Artigiani (MOA), che garantiscono assistenza previdenziale, sanitaria e sociale agli imprenditori, ai loro familiari e ai cittadini.

## IL GRUPPO CONFARTIGIANATO VARESE: UNA PROPRIETÀ CHE È GARANZIA

ARTSER è partecipata al **97% da Confartigianato Imprese Varese**, **1,5% da Confartigianato Imprese Pavia** e **1,5% da Confartigianato Imprese Lomellina**, associazioni di categoria che rappresentano insieme oltre 7.000 imprese artigiane e PMI del territorio. Questa struttura proprietaria non è un dettaglio formale, ma un elemento fondante dell'identità e della credibilità di ARTSER come Società Benefit.

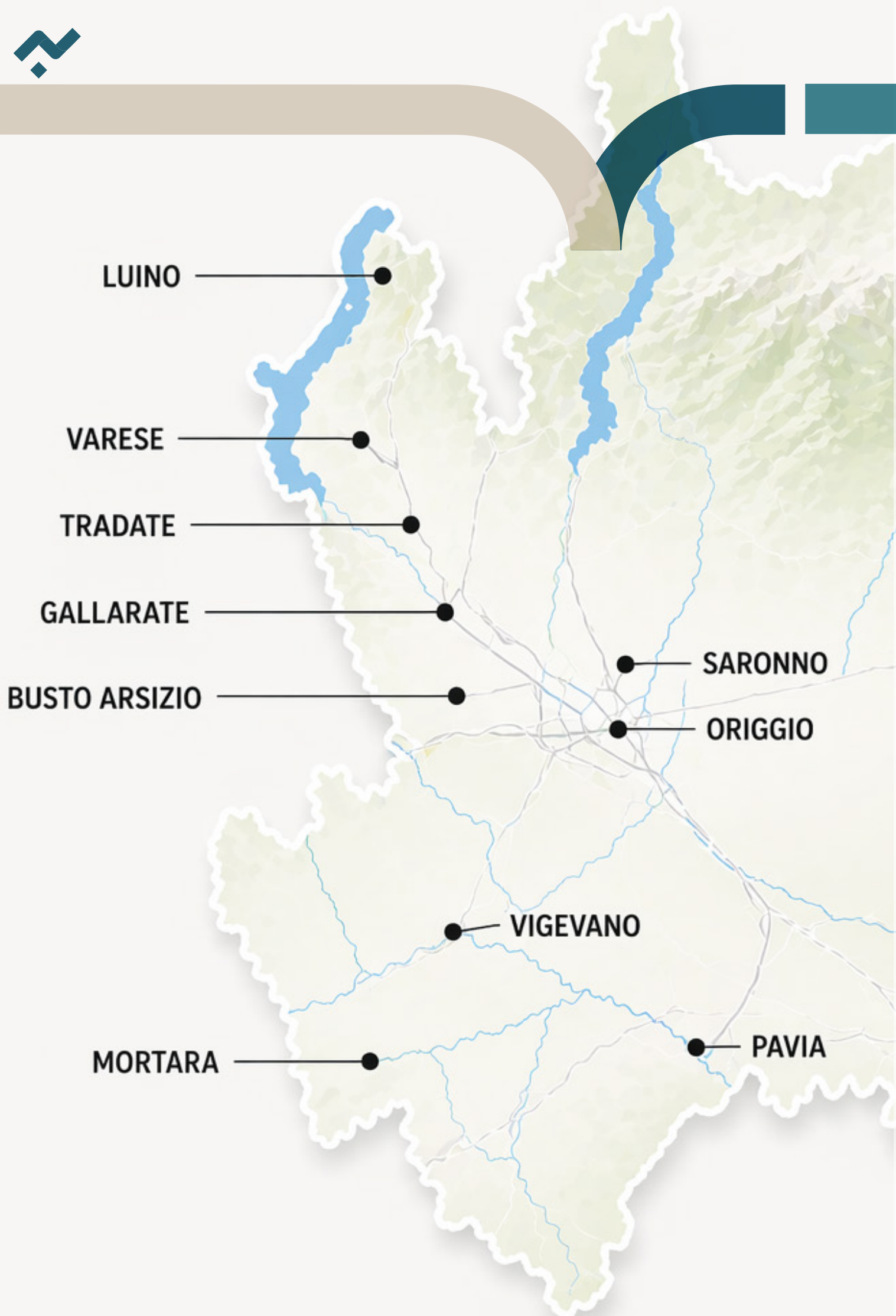
La proprietà associativa territoriale garantisce che le scelte strategiche di ARTSER siano naturalmente orientate

all'interesse collettivo delle imprese e del territorio, non alla massimizzazione del profitto di pochi. Le Confartigianato territoriali sono espressione diretta delle comunità imprenditoriali locali: i loro organi direttivi sono composti da imprenditori che vivono e operano nello stesso tessuto economico e sociale in cui ARTSER eroga i propri servizi. Questo ancoraggio al territorio rappresenta una forma strutturale di tutela degli stakeholder, perché allinea intrinsecamente gli obiettivi della società con gli interessi della comunità che serve.

Il Gruppo comprende anche SML Service Consulting s.r.l. (consulenza di direzione e specialistica), MOA – Società di Mutuo Soccorso, Compaser s.r.l. (formazione). Il patrimonio netto consolidato supera i **17 milioni di euro**, con un'autonomia finanziaria del 63,5%, a garanzia della solidità e della continuità degli investimenti nella missione di servizio al territorio.

## LA NOSTRA PRESENZA TERRITORIALE

ARTSER opera attraverso 11 sedi distribuite nelle province di Varese, Pavia e Milano: Varese (sede principale con tre sedi), Busto Arsizio, Gallarate, Saronno, Luino, Tradate, Origgio, Pavia, Vigevano e Mortara. Questa capillarità territoriale consente una relazione di prossimità con le imprese, comprendendone le esigenze specifiche e rispondendo con rapidità e competenza.



## 2. LA NOSTRA IDENTITÀ DI SOCIETÀ BENEFIT

“

*Il nostro scopo ultimo è lasciare un'impronta duratura sotto il profilo sociale ed economico, contribuendo a un modello di sviluppo più equilibrato e sostenibile.*

”

Dal 1° gennaio 2025, ARTSER è formalmente una Società Benefit ai sensi della Legge 28 dicembre 2015, n. 208. Questa scelta segna un'evoluzione significativa: l'impegno verso il beneficio comune, da sempre parte del DNA dell'azienda e del sistema associativo a cui appartiene, assume ora una dimensione giuridica, strategica e misurabile.

### LA NOSTRA RAGIONE D'ESSERE

ARTSER esiste per aiutare le imprese a durare nel tempo. Crediamo nelle aziende che resistono alle difficoltà congiunturali, che sono presenti e interagiscono attivamente sul proprio territorio, che creano occupazione di qualità, che si prendono cura del proprio saper fare e del benessere delle persone, che generano non solo profitto, ma anche utilità e creatività.

### L'EQUILIBRIO FONDAMENTALE

La nostra identità si fonda sull'equilibrio tra due dimensioni essenziali che si rafforzano reciprocamente: la **capacità competitiva** – eccellenza nei servizi, competenza nella gestione, supporto strategico agli investimenti – e la **capacità coesiva** – trasmissione attiva di conoscenze, impegno per il benessere territoriale, supporto a iniziative sociali, ambientali e culturali.

Con la trasformazione in Società Benefit, questo equilibrio ha trovato una cornice formale. I clienti non sono semplici fruitori di servizi, ma partner in un percorso di



*«Per ARTSER la responsabilità sociale è la capacità di integrare le proprie attività di business con il rispetto e la tutela degli interessi di tutti i partner e di tutti gli individui con cui si relaziona, con la salvaguardia delle risorse ambientali e la loro conservazione per le generazioni future.» – Codice Etico ARTSER*



crescita sostenibile. I collaboratori sono portatori di competenze tecniche ma anche di valori che contribuiscono a realizzare la nostra missione. Il territorio non è solo il contesto in cui operiamo, ma un ecosistema che alimentiamo e da cui traiamo risorse e ispirazione.

La natura associativa della nostra proprietà – Confartigianato Imprese Varese, espressione delle imprese artigiane e PMI del territorio – rende questo equilibrio non solo una dichiarazione di intenti, ma un vincolo strutturale. Le decisioni strategiche di ARTSER sono prese da un Consiglio di Amministrazione che comprende imprenditori del territorio, persone che condividono le sfide quotidiane dei nostri clienti e che hanno un interesse diretto nel benessere della comunità in cui tutti operiamo.

## IL NOSTRO PURPOSE

Il purpose di ARTSER affonda le radici nella storia del sistema Confartigianato: essere al servizio delle imprese del territorio, accompagnandole nella crescita e contribuendo al benessere della comunità in cui operiamo. Questo scopo non è un'aspirazione astratta, ma il filo conduttore di oltre quarant'anni di attività e la ragione per cui i nostri clienti ci scelgono ogni giorno.

## I NOSTRI VALORI FONDANTI

Il Codice Etico, approvato dal Consiglio di Amministrazione il 10 febbraio 2025, traduce il purpose aziendale in sei principi operativi che guidano il comportamento quotidiano di ogni collaboratore e orientano le scelte strategiche dell'organizzazione.

ARTSER ambisce a essere riconosciuta come «impresa che appassiona»: un'organizzazione che unisce elevata capacità competitiva e forte coesione valoriale, contribuendo a costruire un tessuto imprenditoriale resiliente e consapevole del proprio impatto sociale.

VALORE	IL NOSTRO IMPEGNO
<b>LEGALITÀ E CORRETTEZZA</b>	Operiamo nel pieno rispetto delle leggi e delle normative, promuovendo trasparenza e integrità in ogni relazione commerciale e professionale. Il Modello 231, il Codice Etico e la politica whistleblowing sono strumenti concreti di questo impegno.
<b>CENTRALITÀ DELLE PERSONE</b>	Le persone sono il patrimonio più prezioso di ARTSER. Investiamo nel loro benessere, nella loro crescita professionale e nella qualità dell'ambiente di lavoro, perché la qualità del servizio nasce dalla motivazione e dalla competenza dei nostri professionisti
<b>RESPONSABILITÀ VERSO IL TERRITORIO</b>	Siamo radicati nelle comunità in cui operiamo. Le 11 sedi, la proprietà associativa, il 60% della spesa verso fornitori locali: ogni scelta conferma il nostro impegno a generare valore dove viviamo e lavoriamo
<b>INCLUSIONE E PARI OPPORTUNITÀ</b>	Con il 74,3% di presenza femminile e la certificazione UNI PdR 125:2022, promuoviamo una cultura in cui diversità e inclusione non sono obiettivi da raggiungere ma valori quotidiani da vivere
<b>TUTELA DELL'AMBIENTE</b>	Misuriamo il nostro impatto, riduciamo le nostre emissioni, accompagniamo le imprese nella transizione ecologica. La sostenibilità ambientale è un dovere verso le generazioni future e una responsabilità che sentiamo profondamente
<b>INNOVAZIONE SOSTENIBILE</b>	L'innovazione per ARTSER è al servizio delle imprese e del territorio. Investiamo in competenze, strumenti e metodi che aiutino le PMI ad affrontare le sfide della transizione digitale e sostenibile



### 3. LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

Lo Statuto di ARTSER, aggiornato nel 2024, individua nove finalità di beneficio comune che guidano l'azione dell'azienda, declinate in favore di tre categorie principali di portatori di interesse: le imprese clienti, i dipendenti e collaboratori, la comunità territoriale.

#	FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE (ART. 4 BIS STATUTO)
a)	PROMOZIONE DELLA DIVERSITÀ CULTURALE E POLITICA INCLUSIVA NEI LUOGHI DI LAVORO
b)	WELFARE AZIENDALE, CONCILIAZIONE VITA-LAVORO, SOSTEGNO ALLA MATERNITÀ E ALLA FAMIGLIA
c)	PARI OPPORTUNITÀ DI GENERE E NON DISCRIMINAZIONE NEI LUOGHI DI LAVORO
d)	POLITICHE DI INCENTIVAZIONE ALLA CARRIERA, FORMAZIONE E VALORIZZAZIONE DEI TALENTI
e)	POLITICHE MUTUALISTICHE: ACCESSO DELLE IMPRESE A RISORSE, SERVIZI E STRUMENTI PER LA COMPETITIVITÀ
f)	ATTIVITÀ INFORMATIVE E DIVULGATIVE PER SUPPORTARE LE IMPRESE NELLE SCELTE DI GESTIONE AZIENDALE
g)	DIFFUSIONE GRATUITA DELLA CULTURA D'IMPRESA E DELLA FORMAZIONE MANAGERIALE
h)	ORIENTAMENTO E AVVIAMENTO ALL'IMPRENDITORIA GIOVANILE CON ISTITUTI SCOLASTICI E UNIVERSITÀ
i)	INIZIATIVE GRATUITE PER CREARE VALORE NEL TERRITORIO: UTILITÀ SOCIALE E SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Queste finalità non sono un'aggiunta alla nostra attività ordinaria: ne rappresentano l'essenza. Ciascuna di esse trova riscontro concreto nel modo in cui ARTSER opera quotidianamente, dalla cura delle persone all'attenzione per il territorio, dalla qualità dei servizi all'impegno per la sostenibilità.

## LE FINALITÀ E GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (SDGS)

Le finalità di beneficio comune di ARTSER si inseriscono nel quadro più ampio degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite** (Sustainable Development Goals – SDGs), l'Agenda 2030 che rappresenta il riferimento universale per lo sviluppo sostenibile.

La convergenza tra le finalità statutarie di ARTSER e gli SDGs non è casuale: riflette una visione in cui il servizio alle imprese del territorio, la cura delle persone e l'attenzione all'ambiente sono dimensioni inseparabili di uno sviluppo autenticamente sostenibile.

La governance del beneficio comune è presidiata dal Consiglio di Amministrazione, che comprende sia amministratori di indirizzo e sorveglianza – imprenditori associati a Confartigianato, espressione diretta del territorio – sia amministratori gestionali, garantendo un equilibrio tra rappresentanza associativa e competenza manageriale.

AMBITO	FINALITÀ COLLEGATE	SDGS DI RIFERIMENTO
<b>PERSONE E INCLUSIONE</b>	a) Diversità culturale e inclusione b) Welfare e conciliazione c) Pari opportunità di genere d) Carriera e valorizzazione	SDG 3 - Salute e benessere SDG 5 - Parità di genere SDG 8 - Lavoro dignitoso SDG 10 - Ridurre le disuguaglianze
<b>IMPRESE E TERRITORIO</b>	e) Politiche mutualistiche per la competitività f) Attività informative e divulgative g) Cultura d'impresa gratuita	SDG 4 - Istruzione di qualità SDG 8 - Lavoro dignitoso SDG 9 - Imprese, innovazione, infrastrutture SDG 17 - Partnership per gli obiettivi
<b>COMUNITÀ E AMBIENTE</b>	h) Orientamento e imprenditoria giovanile i) Iniziative per utilità sociale e sostenibilità ambientale	SDG 4 - Istruzione di qualità SDG 11 - Città e comunità sostenibili SDG 12 - Consumo responsabile SDG 13 - Lotta al cambiamento climatico



## 4. ANALISI DI MATERIALITÀ

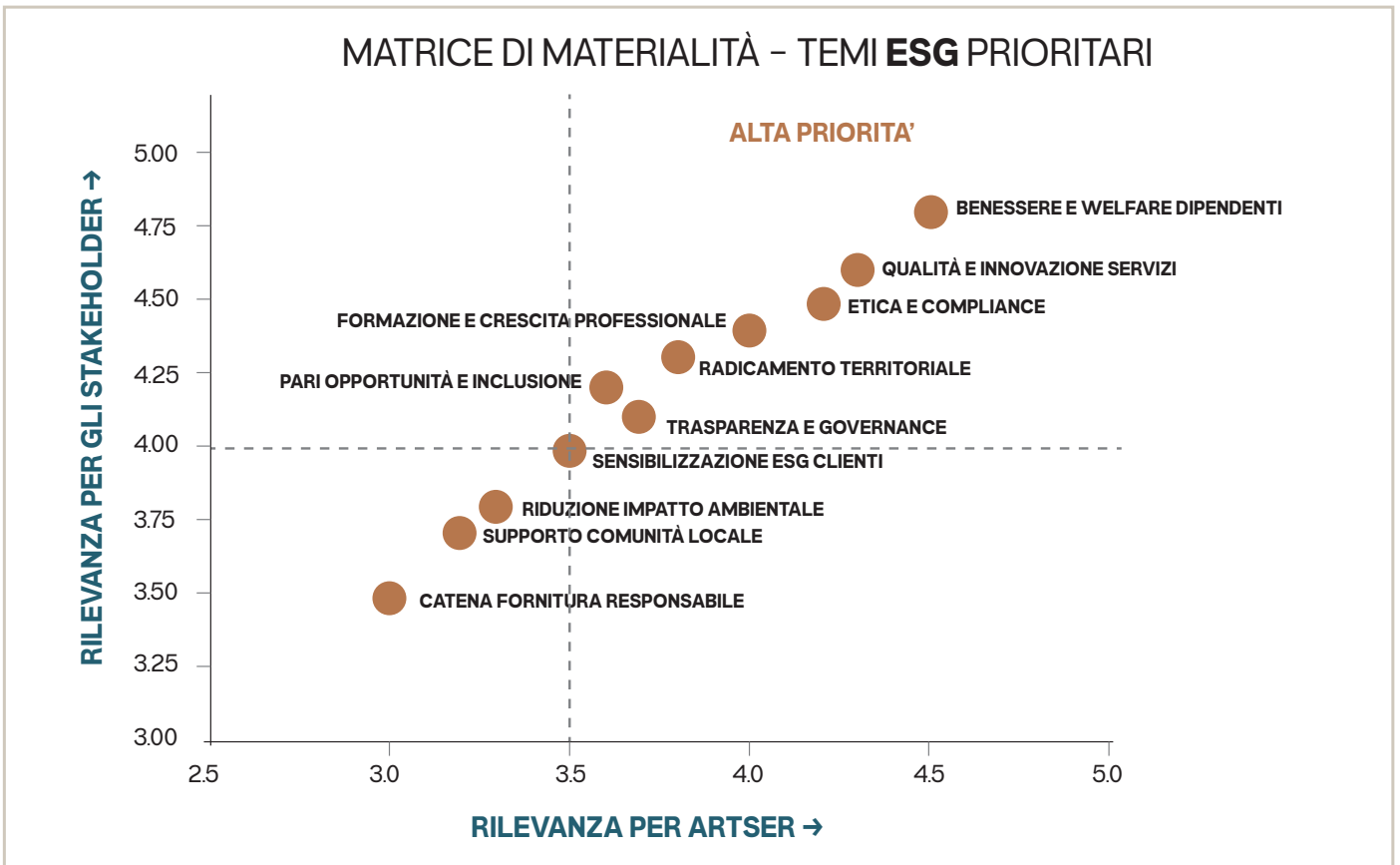
L'analisi di materialità è il processo attraverso il quale un'organizzazione identifica e prioritizza i temi ambientali, sociali e di governance più rilevanti sia per la propria attività sia per i propri portatori di interesse. Per ARTSER, questo esercizio ha rappresentato il primo passo verso una rendicontazione strutturata e consapevole del proprio impatto.

La valutazione è stata condotta dal Responsabile d'Impatto con la supervisione dell'Amministratore Delegato, attraverso un processo articolato in tre fasi: l'identificazione dei temi potenzialmente materiali sulla base degli standard di settore (GRI, ESRS, BIA), la valutazione della rilevanza per l'azienda e per gli stakeholder, e la costruzione della matrice che mette in relazione le due dimensioni.

### I TEMI PRIORITARI

Dall'analisi emergono con chiarezza le aree in cui l'impegno di ARTSER è più significativo e quelle in cui il percorso di miglioramento è più urgente. I temi a più alta materialità – quelli che si collocano nel quadrante superiore destro della matrice – riflettono l'identità di ARTSER come società di servizi professionali radicata nel territorio: il **benessere e il welfare dei dipendenti, la qualità e l'innovazione dei servizi, l'etica e la compliance, la formazione e la crescita professionale, le pari opportunità e l'inclusione.**

Un secondo gruppo di temi ad alta rilevanza comprende il radicamento territoriale, la trasparenza e la governance e la sensibilizzazione ESG dei clienti – aree che collega-



no la dimensione interna dell'organizzazione con il suo ruolo nel territorio. Il terzo raggruppamento – riduzione dell'impatto ambientale, supporto alla comunità locale e catena di fornitura responsabile – individua le aree in cui il percorso di miglioramento è più strutturato e i margini di crescita più ampi.

## EVOLUZIONE PREVISTA

Per il 2026, ARTSER intende evolvere l'analisi di materiali-

tà attraverso il coinvolgimento strutturato dei portatori di interesse, con l'obiettivo di costruire una valutazione che integri la prospettiva interna con quella esterna. Questo passaggio è coerente con il percorso verso la certificazione B Corp, che richiede un dialogo costante e formalizzato con tutti gli stakeholder, e con l'evoluzione del quadro normativo europeo sulla rendicontazione di sostenibilità.



## 5. I NOSTRI PORTATORI DI INTERESSE

ARTSER riconosce che il perseguimento del beneficio comune richiede un dialogo costante con i propri portatori di interesse. La natura associativa della proprietà garantisce un allineamento strutturale tra gli obiettivi della società e le aspettative dei suoi stakeholder principali.

**DIPENDENTI E COLLABORATORI** - 230 persone che rappresentano il patrimonio professionale di ARTSER. L'ascolto avviene attraverso l'indagine di clima aziendale, iniziative di welfare e wellbeing e momenti di confronto. Il livello di fiducia nell'azienda rilevato nel 2025 è dell'80%, un dato che supera di oltre il doppio la media nazionale.

**IMPRESSE CLIENTI** - Oltre 5.000 imprese servite attraverso 11 sedi operative. Il dialogo avviene attraverso eventi, webinar, newsletter e l'attività editoriale quotidiana. Nel 2025 sono state organizzate sette iniziative dedicate alla sostenibilità, raggiungendo un bacino potenziale di oltre 55.000 imprese del territorio.

**FORNITORI** - Una catena di fornitura radicata nel territorio, con oltre il 60% della spesa destinata a fornitori locali. Il rapporto con i fornitori è orientato alla responsabilità reciproca, con criteri di selezione ESG attivi e un Codice di Condotta formalmente adottato.

**COMUNITÀ E TERRITORIO** - Le 11 sedi operative sono presidi di prossimità al servizio delle comunità locali. ARTSER sostiene il territorio con donazioni, eventi formativi aperti e collaborazione con enti e istituzioni locali.



**SOCI E CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE** – Confartigianato Imprese Varese, Confartigianato Imprese Pavia e Confartigianato imprese Lomellina sono espressione diretta delle imprese PMI e artigiane del territorio. Il CdA garantisce la supervisione strategica del percorso benefit e il bilanciamento tra interessi economici e finalità di beneficio comune.

## LA MATRICE DEGLI IMPEGNI VERSO GLI STAKEHOLDER

Per ciascuna categoria di portatori di interesse, ARTSER ha definito impegni concreti che traducono le finalità di beneficio comune in azioni misurabili.

STAKEHOLDER	I NOSTRI IMPEGNI	CANALI DI DIALOGO
<b>DIPENDENTI E COLLABORATORI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Welfare e conciliazione vita-lavoro</li> <li>• Formazione continua e sviluppo professionale</li> <li>• Parità di genere e inclusione</li> <li>• Ascolto e benessere organizzativo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Indagine di clima annuale</li> <li>• Piattaforma di condivisione iniziative</li> <li>• Evento CambiaMenti</li> <li>• Interviste di rientro maternità</li> </ul>
<b>IMPRESE CLIENTI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualità e innovazione dei servizi</li> <li>• Sensibilizzazione ESG e sostenibilità</li> <li>• Cultura d'impresa e formazione gratuita</li> <li>• Accompagnamento nella transizione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Webinar e eventi formativi</li> <li>• Newsletter Sviluppo &amp; Innovazione</li> <li>• Portali artser.it e impreseterritorio.org</li> <li>• Consulenza personalizzata</li> </ul>
<b>FORNITORI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Screening ESG e miglioramento continuo</li> <li>• Preferenza per fornitori locali (&gt;60%)</li> <li>• Trasparenza e correttezza contrattuale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Questionario autovalutazione ESG</li> <li>• Codice di Condotta Fornitori</li> <li>• Dichiarazione di Impegno ESG</li> </ul>
<b>COMUNITÀ E TERRITORIO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Donazioni e investimenti nella comunità</li> <li>• Orientamento e imprenditoria giovanile</li> <li>• Volontariato aziendale</li> <li>• Presenza capillare con 11 sedi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaborazioni con enti locali</li> <li>• Iniziative formative aperte</li> <li>• Centro Studi ArtserLab</li> </ul>
<b>SOCI E CDA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trasparenza nella rendicontazione</li> <li>• Equilibrio tra performance e beneficio comune</li> <li>• Percorso verso la certificazione B Corp</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relazione di Impatto annuale</li> <li>• Dashboard KPI Benefit</li> <li>• Report periodici al CdA</li> </ul>



# CAMBIAMENTI CLIMATICI

## 11.04.2025



## 6. LE NOSTRE PERSONE

In una società di servizi professionali, le persone rappresentano il vero patrimonio. La qualità del lavoro di ARTSER dipende dalla competenza, dalla motivazione e dal benessere dei suoi collaboratori. Per questo l'azienda investe con continuità nel welfare, nella formazione e nell'inclusione.

**230**



DIPENDENTI  
E COLLABORATORI

**74,3%**



DONNE

**80%**



FIDUCIA NELL'AZIENDA

**95%**



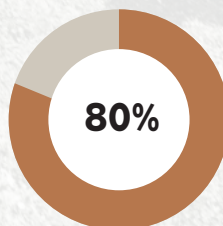
COPERTURA SANITARIA

### L'INDAGINE DI CLIMA AZIENDALE

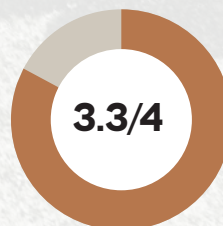
ARTSER ascolta le proprie persone. L'indagine di clima condotta nel 2025 ha coinvolto **158 collaboratori su 230** del Gruppo (71,8% di partecipazione), restituendo un quadro che conferma la solidità del rapporto tra l'azienda e le sue persone.

INDAGINE  
DI CLIMA  
AZIENDALE  
2025

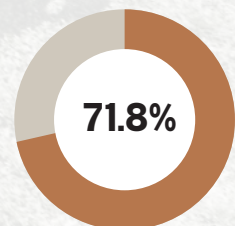
FIDUCIA NELL'AZIENDA  
(media naz. 44%)



CLIMA RELAZIONALE  
(scala 1-4)



PARTECIPAZIONE  
ALL'INDAGINE DI CLIMA





Il livello di **fiducia nell'azienda dell'80%** è un dato di grande significato: supera di oltre il doppio la media nazionale italiana (44%, fonte: Edelman Trust Barometer). Il **clima relazionale**, valutato 3,30 su 4, testimonia un ambiente di lavoro collaborativo e rispettoso. Questi risultati orientano le priorità di miglioramento per il 2026 verso la crescita professionale, il riconoscimento del contributo individuale e la qualità del feedback.

## BENESSERE E WELFARE AZIENDALE

ARTSER crede che il benessere delle persone sia la premessa della qualità del servizio. Le politiche di welfare comprendono **flessibilità oraria, copertura sanitaria integrativa** estesa a oltre il 95% del personale, e iniziative di **wellbeing** dedicate alla salute fisica e mentale. L'azienda promuove attivamente la conciliazione vita-lavoro, il supporto alla genitorialità - con programmi dedicati sia alla maternità sia alla paternità - e la valorizzazione dell'esperienza genitoriale come momento di crescita professionale.

La flessibilità lavorativa è un valore concreto in ARTSER. Oltre alla flessibilità oraria mensile, utilizzata dall'89% dei collaboratori, nel 2025 è stata introdotta una flessibilità trimestrale aggiuntiva che ha raggiunto un'adozione del **18%** già nei primi mesi di attivazione - un segnale positivo che conferma la domanda di modelli organizzativi più flessibili e la volontà dell'azienda di rispondere con strumenti concreti.

## GENITORIALITÀ COME VALORE

La cura della genitorialità in ARTSER si traduce in un sistema integrato di supporto: una **guida dedicata alla ma-**

**ternità e alla paternità** distribuita a tutti i collaboratori, una **procedura** dedicata alla gestione dell'assenza per maternità e al successivo rientro, **interviste post maternità** per valorizzare le competenze acquisite durante l'esperienza genitoriale, e un'**integrazione economica del congedo paternità** con tre giornate retribuite al 100% per entrambi i genitori, oltre ad una quarta giornata aggiuntiva solo per i papà.

Il programma «**Il salotto di Sara**» prevede un'intervista strutturata al rientro dall'esperienza genitoriale, con l'obiettivo di riconoscere e valorizzare le competenze trasversali - gestione del tempo, capacità di adattamento, empatia, resilienza - che la genitorialità inevitabilmente sviluppa. Nel 2025 il programma ha raggiunto una copertura del **100%**: l'unica collaboratrice rientrata dalla maternità è stata intervistata, e ulteriori interviste sono state condotte con genitori recenti per consolidare la prassi.

## L'EVENTO CAMBIAMENTI: UNA GIORNATA DI CRESCITA COLLETTIVA

Il 2025 ha visto la realizzazione di **CambiaMenti**, un evento aziendale che ha coinvolto l'intera organizzazione per una giornata dedicata alla consapevolezza e alla crescita personale. L'iniziativa, accompagnata dalla partecipazione del Prof. Luciano Canova come relatore, ha avuto al centro il tema dei **bias cognitivi** e della capacità di affrontare il cambiamento con strumenti razionali e apertura mentale.

I risultati sono stati significativi: è stato raggiunto il **93% di adesione** dei dipendenti e collaboratori e superando l'obiettivo del 90%. La survey post-evento, compilata dal

71,8% dei dipendenti e collaboratori del Gruppo), ha restituito un **95% di valutazione positiva** dell'esperienza.

## PARITÀ DI GENERE E INCLUSIONE

ARTSER è certificata **UNI PdR 125:2022** per la parità di genere. Con il **74,3% di presenza femminile** nell'organico – una delle percentuali più alte nel panorama dei servizi professionali – l'azienda promuove una cultura inclusiva che valorizza la diversità come risorsa. La retribuzione è al **100% sopra il living wage** calcolato per il territorio. La rappresentanza femminile è presente a tutti i livelli, dalle posizioni di coordinamento fino al management direzionale.

Il Codice Etico aziendale sancisce esplicitamente il principio di non discriminazione e di pari opportunità per tutti i collaboratori, indipendentemente da genere, età, origine, orientamento, disabilità o convinzioni personali.

## FORMAZIONE CONTINUA E SVILUPPO PROFESSIONALE

L'investimento nella formazione è un pilastro della politica HR: migliaia di ore annue di formazione tecnica e manageriale, percorsi di crescita professionale strutturati, valorizzazione delle vocazioni individuali. La formazione su competenze trasversali – leadership, comunicazione, problem solving, gestione del cambiamento – coinvolge attualmente il 24,3% dell'organico, un'area in cui ARTSER intende investire significativamente nel 2026 per potenziare la capacità dell'organizzazione di affrontare la trasformazione in corso.



## 7. AMBIENTE E SOSTENIBILITÀ

Sappiamo che anche una società di servizi lascia un'impronta sull'ambiente. Per questo abbiamo scelto di misurarla con rigore, per poi ridurla con determinazione. L'impegno ambientale di ARTSER si sviluppa su due direttrici complementari: conoscere e ridurre l'impatto delle nostre attività operative, e accompagnare le imprese clienti verso una gestione più consapevole delle proprie responsabilità ambientali.

### LA MISURAZIONE DELL'IMPRONTA DI CARBONIO

Nel 2025 ARTSER ha avviato per la prima volta la misurazione sistematica della propria impronta di carbonio secondo lo standard **UNI EN ISO 14064-1**, costruendo una baseline affidabile da cui partire per definire azioni concrete di riduzione. L'inventario copre tutti e tre gli scope del GHG Protocol e ha coinvolto tutte le sedi operative, l'intera flotta aziendale, i consumi energetici, gli spostamenti casa-lavoro dei collaboratori e le emissioni della catena di fornitura.

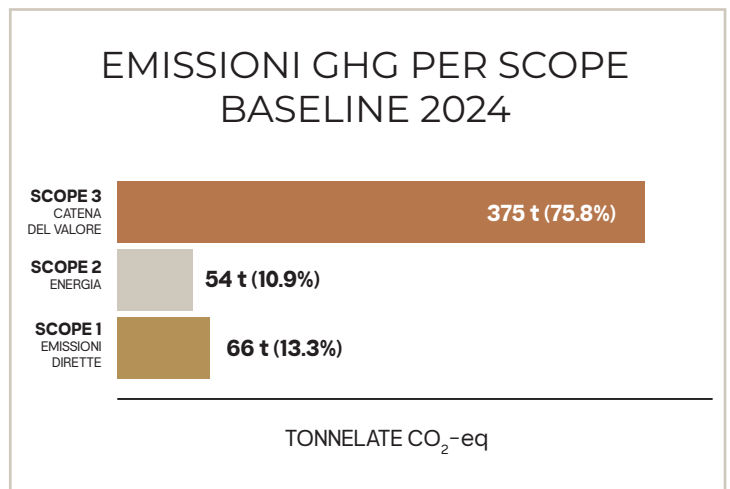
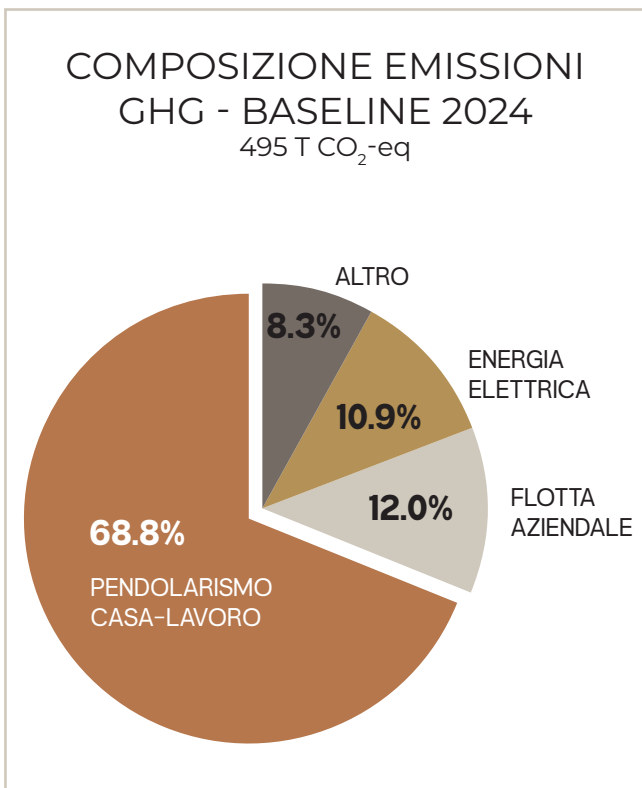
Il risultato – **495 tonnellate di CO<sub>2</sub>-eq** – fornisce una mappa chiara delle leve su cui intervenire. Il pendolarismo casa-lavoro rappresenta la voce più significativa (68,8%), indicando l'importanza delle politiche di mobilità sostenibile e smart working che ARTSER intende rafforzare nei prossimi esercizi.

Dietro questo numero c'è un lavoro capillare: abbiamo

coinvolto individualmente tutti i dipendenti e collaboratori per ricostruire i loro spostamenti casa-lavoro, monitorato gli accessi di clienti e visitatori a ogni sede, mappato le consegne dei fornitori chilometro per chilometro.

## LA RIPARTIZIONE PER SCOPE

L'analisi per Scope del GHG Protocol evidenzia come la grande maggioranza delle emissioni di ARTSER sia di natura indiretta, coerente con il profilo di una società di servizi la cui impronta ambientale dipende principalmente dalla mobilità delle persone e dalla catena di fornitura.



Le **emissioni dirette (Scope 1)** comprendono la flotta aziendale a benzina (28.639 litri, 59,2 t CO<sub>2</sub>-eq), il gas metano per il riscaldamento di quattro sedi (3.355 m<sup>3</sup>, 6,8 t) e le perdite di gas refrigerante (13,6 kg CO<sub>2</sub>-eq). **Le emissioni indirette da energia (Scope 2)** derivano dal consumo elettrico di 515.550 kWh distribuiti su 18 contatori in tutte le sedi operative. **Le emissioni della catena del valore (Scope 3)** – il 75,8% del totale – sono dominate dal pendolarismo casa-lavoro (340,5 t, 951.148 km complessivi percorsi dai collaboratori).



L'obiettivo per il 2026 è completare la certificazione formale e definire un piano di riduzione delle emissioni con obiettivi quantitativi.

## CATENA DI FORNITURA RESPONSABILE

Crediamo che la responsabilità non si fermi ai confini della nostra organizzazione, ma si estenda a chi lavora con noi. ARTSER privilegia fornitori locali e attenti alla sostenibilità: la spesa verso fornitori delle province di Varese e della Lombardia supera il **60% del totale** degli acquisti, confermando il radicamento territoriale e il contributo all'economia locale.

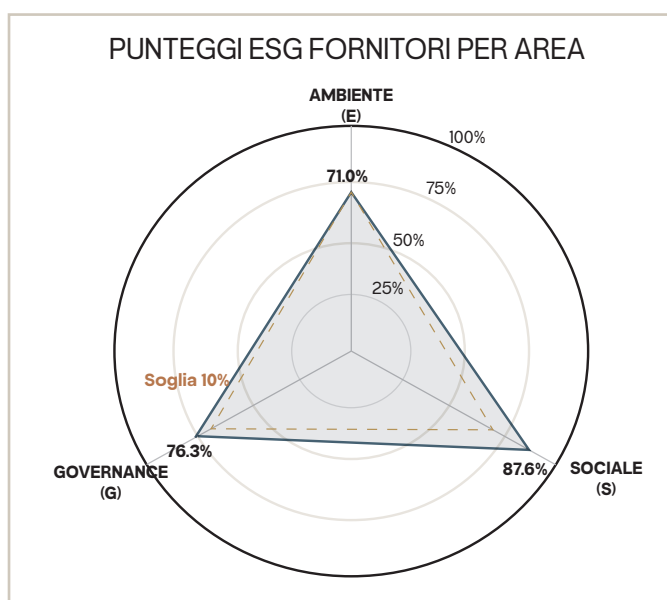
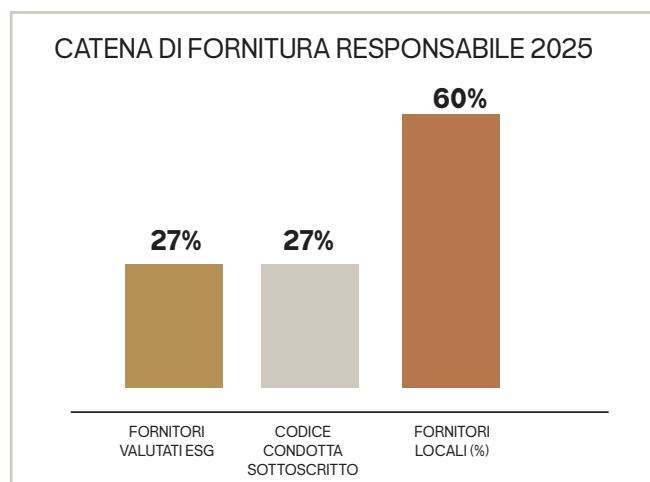
Nel 2025 ARTSER ha adottato il **Codice di Condotta Fornitori** (COD-FORN-001) e avviato lo screening ESG dell'intera catena di fornitura, inviando il questionario di autova-

lutazione a **247** fornitori selezionati su un totale di 1.253 presenti in anagrafica. **27** fornitori hanno completato la valutazione e sottoscritto la **Dichiarazione di Impegno ESG**, con un tasso di risposta del 10,9%.

## IL PROFILO ESG DELLA CATENA DI FORNITURA

I risultati dello screening ESG restituiscono un quadro complessivamente positivo, con un punteggio medio del **78,3%** e una netta prevalenza di fornitori nella fascia di eccellenza.

L'**area Sociale** è la più solida (87,6%): il 96% dei fornitori valutati applica integralmente il CCNL, il 100% rispetta il divieto di lavoro forzato e minorile, il 96% è conforme al D.Lgs. 81/2008 in materia di sicurezza. L'**area Governance** (76,3%) mostra piena conformità GDPR (96%) ma mar-



gini di miglioramento sui codici etici (62%) e sui canali whistleblowing (56%). L'**area Ambiente** (71,0%) è quella con il maggiore potenziale di crescita: solo il 21% possiede la certificazione ISO 14001, il 17% monitora le emissioni GHG e il 22% utilizza energie rinnovabili.

L'**85% dei fornitori valutati** si colloca nella fascia verde (punteggio  $\geq 70\%$ ), l'11% nella fascia gialla (50-69%, per i quali è previsto un piano di miglioramento entro sei mesi) e il 4% nella fascia rossa ( $< 50\%$ , con procedura di escalation attivata).

## ACCOMPAGNARE LE IMPRESE NELLA TRANSIZIONE ECOLOGICA

Oltre a ridurre il proprio impatto diretto, ARTSER mette a disposizione delle imprese clienti competenze specialistiche in ambito ambientale: consulenza per la gestione dei rifiuti e delle emissioni, assistenza per le autorizzazioni ambientali, supporto per le certificazioni ISO e i rating di sostenibilità ESG, formazione su normativa e compliance ambientale.

## DIGITALIZZAZIONE E INNOVAZIONE AL SERVIZIO DELLE IMPRESE

L'innovazione è uno dei sei valori fondanti di ARTSER e una leva essenziale per realizzare la nostra missione. In un contesto in cui le PMI faticano spesso a tenere il passo della trasformazione digitale, ARTSER investe in com-

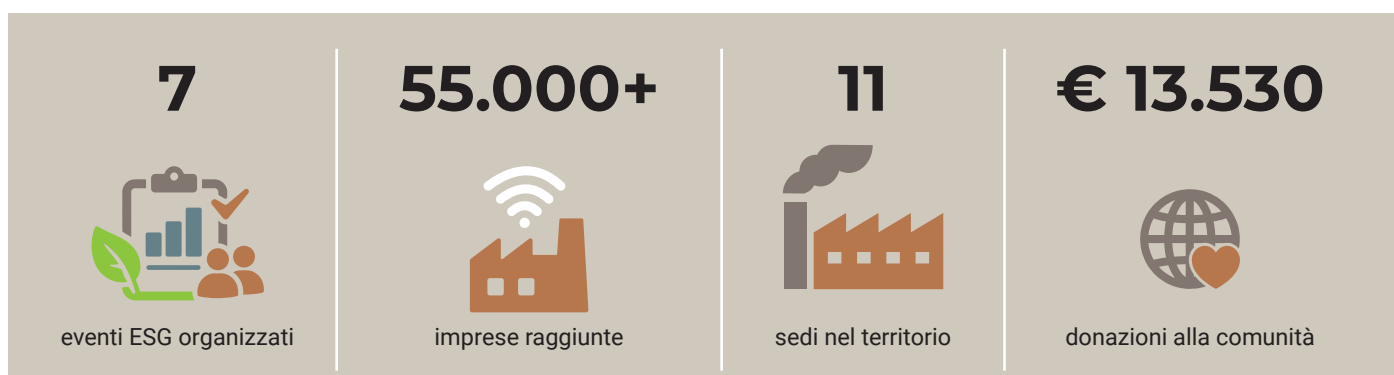
petenze, strumenti e metodi per rendere l'innovazione accessibile e concreta.

Nel 2025, il progetto **P2G – Performance to Growth** ha rappresentato un esempio concreto di innovazione applicata: un percorso di consulenza strategica per le PMI che integra analisi dei dati, pianificazione finanziaria e visione di lungo periodo, veicolato attraverso contenuti video che hanno raggiunto oltre 21.000 visualizzazioni.



## 8. COMUNITÀ E TERRITORIO

Le nostre 11 sedi non sono semplici uffici: sono presidi di prossimità, luoghi dove ogni giorno si incontrano le storie e le sfide degli imprenditori del territorio. Il radicamento nella comunità è un tratto identitario di ARTSER, garantito dalla stessa struttura proprietaria della società.



### SENSIBILIZZAZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ

Nel 2025 ARTSER ha organizzato un programma articolato di **20 iniziative** – 15 webinar e 5 eventi in presenza – dedicati alla sensibilizzazione delle imprese sui temi della sostenibilità, della gestione strategica e della transizione ecologica. Queste iniziative hanno generato **1.047 iscrizioni** con **488 partecipanti** effettivi, raggiungendo un bacino potenziale di oltre **55.000 imprese** del territorio.

### LA COMUNICAZIONE DIGITALE: HUB DI CULTURA SOSTENIBILE

ARTSER ha costruito nel 2025 un ecosistema di comuni-

cazione digitale che amplifica significativamente la portata delle iniziative di sensibilizzazione, trasformando la società in un vero e proprio hub di diffusione della cultura sostenibile nel tessuto imprenditoriale.

La newsletter mensile «**Sviluppo & Innovazione**», con **8.500 iscritti** e un tasso medio di apertura del **27%** (superiore alla media di settore), ha distribuito nel corso dell'anno **274.858 email** attraverso 12 numeri mensili, ciascuno dedicato a temi di innovazione, sostenibilità e gestione d'impresa. Il tasso di click-through medio del 5,19% conferma l'interesse del pubblico imprenditoriale per i contenuti proposti.

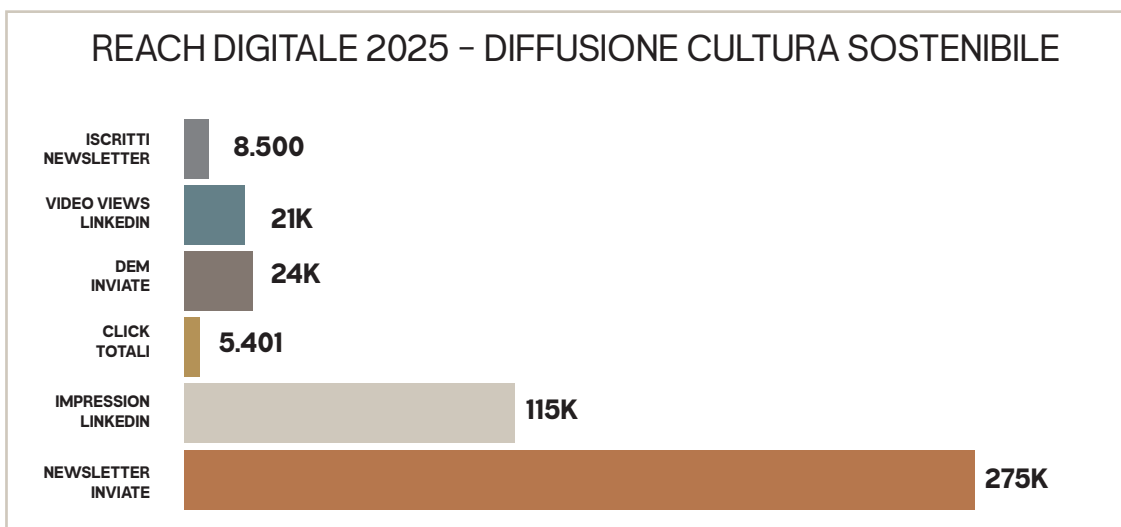
Le campagne sponsorizzate su **LinkedIn** hanno totalizzato **115.328 impression** e **5.401 click**, con un investimento contenuto di € 1.728 e un costo per click medio di €

3,20. I video del progetto P2G (Performance to Growth) hanno raggiunto **21.391 visualizzazioni**. Le 4 campagne DEM dedicate alla consulenza strategica ESG hanno raggiunto **24.199 destinatari** con un tasso di apertura medio del 23,9%.

La pagina «**ESG: Il tuo futuro è oggi**» su artser.it ha generato **207 richieste di contatto** per servizi di consulenza ESG, a conferma che l'attività di sensibilizzazione si traduce in domanda concreta di servizi di sostenibilità.

## DONAZIONI E INVESTIMENTI NELLA COMUNITÀ

ARTSER sostiene il territorio attraverso contributi diretti a iniziative di solidarietà sociale, cultura, sport e salute. Nel 2025 le donazioni hanno raggiunto complessivamente **€ 13.530**, distribuite tra realtà significative del territorio:





dall'infanzia alla ricerca medica, dalla cultura allo sport inclusivo, dalla solidarietà sociale alla parità di genere. L'investimento complessivo nelle attività di beneficio comune ha superato i **€ 42.000**.

Per dare continuità e struttura a questo impegno, ARTSER ha approvato una **Politica delle Donazioni alla Comunità** che stabilisce un percorso di crescita graduale: dall'attuale 0,07% del fatturato di Gruppo destinato a donazioni, l'obiettivo è raggiungere lo **0,10% entro il 2027 e lo 0,15% entro il 2029**.

ARTSER intende inoltre promuovere il **volontariato aziendale**, riconoscendo a ciascun collaboratore un minimo di **4 ore retribuite** all'anno per attività di volontariato, con l'obiettivo di raggiungere le 8 ore entro il 2029. È prevista l'istituzione di una **Giornata Benefit annuale**, una giornata dedicata in cui l'intera organizzazione si mobilita a favore della comunità.

## CULTURA D'IMPRESA, LEGALITÀ ED ETICA

ARTSER promuove gratuitamente la cultura d'impresa e la formazione manageriale attraverso attività editoriali, pubblicazione di documenti e report, organizzazione di seminari su temi specifici come la sostenibilità, condivisione di testimonianze imprenditoriali. Il Centro Studi ArtserLab elabora analisi e approfondimenti economici a supporto delle imprese.

## ORIENTAMENTO E GIOVANI IMPRENDITORI

Tra le finalità statutarie, ARTSER si impegna a incentivare l'orientamento e l'avviamento all'imprenditoria giovanile, favorendo l'incontro tra giovani e imprese anche in collaborazione con istituti scolastici, università ed enti del territorio. Questo impegno si traduce in iniziative formative gratuite, percorsi di accompagnamento e momenti di dialogo intergenerazionale.

## 9. LA VALUTAZIONE D'IMPATTO

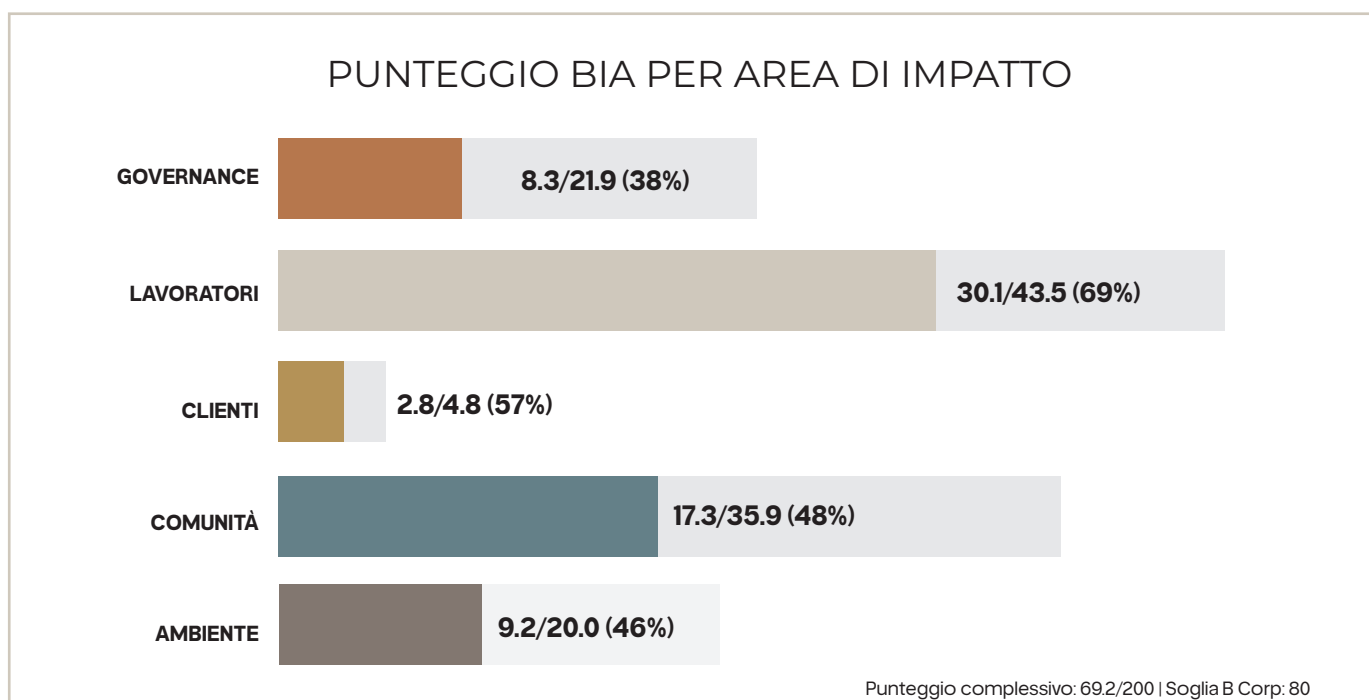


*69,2 su 200 – A 10,8 punti dalla certificazione B Corp. Un primo anno che conferma la solidità delle fondamenta e indica con chiarezza la direzione del miglioramento.*



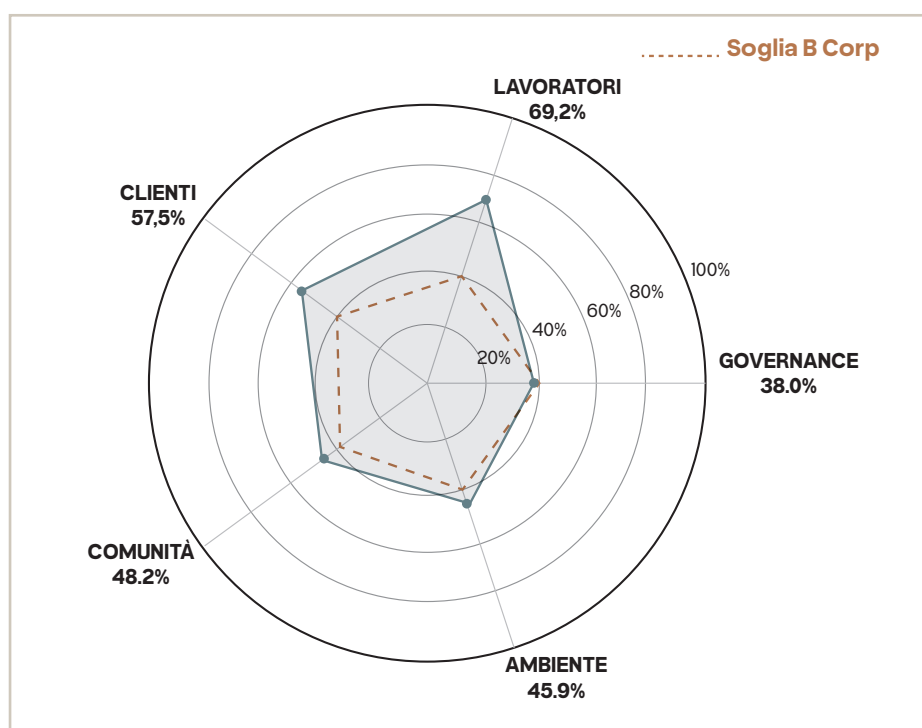
La Legge 208/2015 richiede alle Società Benefit di misurare il proprio impatto utilizzando uno standard esterno, indipendente e riconosciuto. ARTSER ha adottato il **B Impact Assessment (BIA) di B Lab**, lo standard più diffuso e autorevole a livello internazionale per la valutazione delle performance di sostenibilità delle imprese. La versione utilizzata è la BIA v6, che analizza le performance aziendali attraverso cinque aree – Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti – mediante indicatori quantitativi e qualitativi.

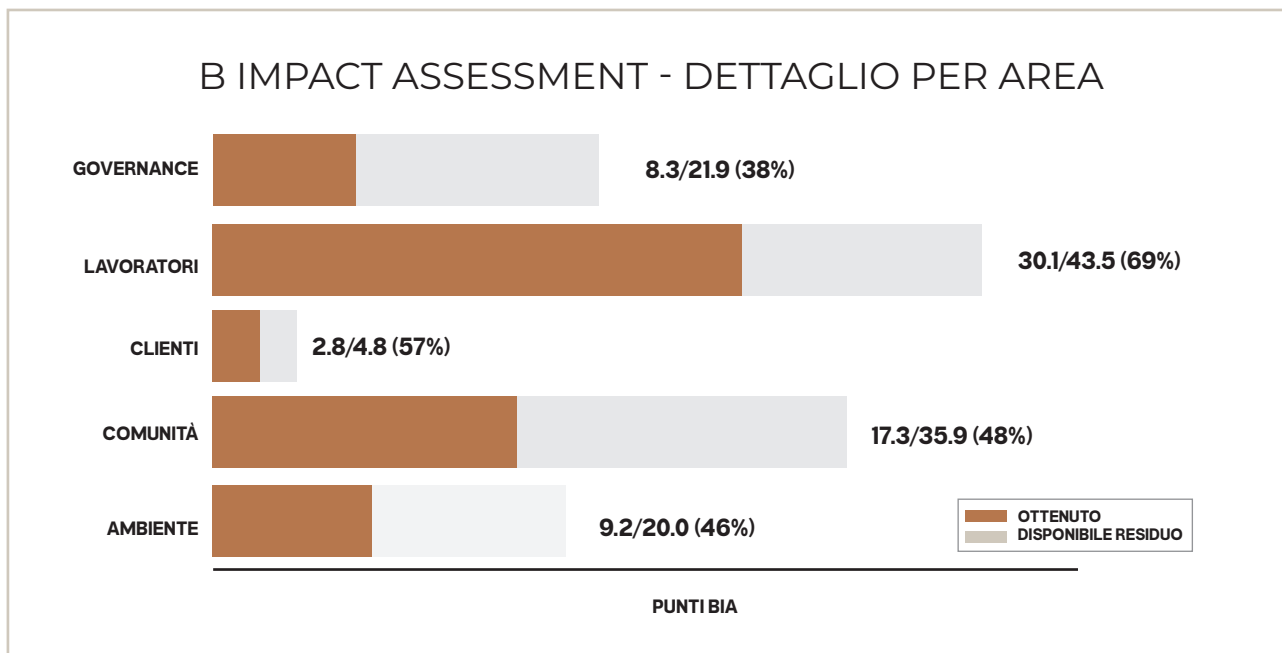
### IL PUNTEGGIO COMPLESSIVO





AREA DI IMPATTO	OTTENUTO	DISPONIBILE	%	VALUTAZIONE
GOVERNANCE	8,32	21,92	38,0%	★★
LAVORATORI	30,09	43,51	69,2%	★★★★
CLIENTI	2,77	4,82	57,5%	★★★
COMUNITÀ	17,31	35,88	48,2%	★★★☆☆
AMBIENTE	9,18	20,01	45,9%	★★★☆☆
TOTALE	69,2	200	34,6%	B Corp: -10,8 pt





## IL DETTAGLIO PER AREA

L'area **Lavoratori** (30,09 punti su 43,51, pari al 69,2%) è la più solida e conferma l'impegno storico di ARTSER verso le proprie persone: retribuzioni al 100% sopra il living wage, copertura sanitaria integrativa per il 95% del personale, politiche avanzate di conciliazione vita-lavoro, certificazione UNI PdR 125:2022 per la parità di genere e un livello di fiducia aziendale dell'80%.

L'area **Clienti** (2,77 su 4,82, pari al 57,5%) riflette il valore generato attraverso i servizi professionali per oltre 5.000 imprese. La piena conformità GDPR, il 100% di gestione dei reclami entro 10 giorni e il raggiungimento di oltre 11.000 clienti informati sulla sostenibilità sono i punti di forza principali.

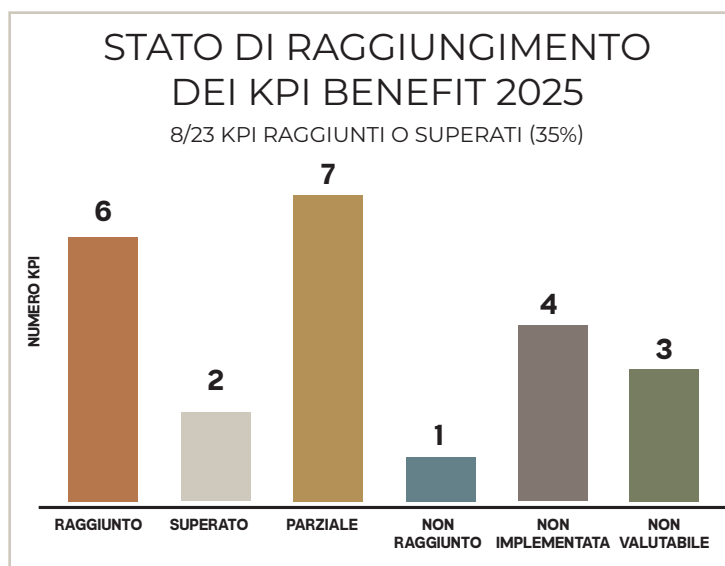
L'area **Comunità** (17,31 su 35,88, pari al 48,2%) mostra un radicamento territoriale forte e un potenziale ancora da esprimere nelle pratiche di filantropia e impegno civico strutturato.

L'area **Ambiente** (9,18 su 20,01, pari al 45,9%) riflette il primo anno di impegno strutturato: la misurazione dell'impronta di carbonio rappresenta la base da cui partire per la riduzione delle emissioni, mentre l'integrazione di criteri ambientali nella supply chain è avviata ma ancora in fase iniziale.

L'area **Governance** (8,32 su 21,92, pari al 38,0%) evidenzia la necessità di rafforzare la formalizzazione della missione benefit e il coinvolgimento strutturato degli stakeholder, pur in presenza di solidi strumenti di compliance (Modello 231, Codice Etico, certificazione UNI PdR 125).

## IL MONITORAGGIO DEI KPI BENEFIT

Per misurare l'efficacia delle attività benefit, ARTSER ha implementato un sistema strutturato di **23 KPI** che coprono tutte le aree del Piano Benefit e le cinque dimensioni della valutazione d'impatto.





Il bilancio del primo anno di rendicontazione mostra **6 KPI raggiunti e 2 superati** (per un totale del 35% pienamente realizzato), **7 KPI parzialmente raggiunti** (30%), e un'area di KPI non valutabili o non implementati legata principalmente alla certificazione dell'impronta di carbonio (rinviata al 2026) e all'azione sulle tariffe agevolate (riprogettata).

Il punteggio complessivo di 69,2 punti, al primo anno di rendicontazione, conferma che molte delle pratiche già in essere nell'organizzazione rispondono ai criteri dello standard internazionale. La distanza dalla soglia di certificazione B Corp – 10,8 punti – rappresenta un obiettivo ambizioso ma raggiungibile attraverso il piano strutturato di 15 azioni di miglioramento già identificate.

## 10. GOVERNANCE E TRASPARENZA

Essere una Società Benefit significa anche governarsi in modo coerente con i propri valori. La struttura di governance di ARTSER integra la gestione operativa con il presidio delle finalità di beneficio comune, in un modello che trae forza dalla natura associativa della proprietà e dalla vicinanza al territorio.

### UNA GOVERNANCE RADICATA NEL TERRITORIO

Il Consiglio di Amministrazione di ARTSER comprende sia **amministratori di indirizzo e sorveglianza** – imprenditori associati a Confartigianato, espressione diretta del tessuto economico locale – sia amministratori gestionali, garantendo un equilibrio tra rappresentanza associativa e competenza manageriale. Questa composizione assicura che le decisioni strategiche tengano conto delle esigenze reali delle imprese e delle comunità del territorio, non solo degli obiettivi di bilancio.

Le finalità di beneficio comune di ARTSER sono intrinsecamente allineate con la missione associativa di Confartigianato, che è quella di tutelare, rappresentare e promuovere le imprese artigiane e le PMI del territorio.

### IL RESPONSABILE D'IMPATTO

Ai sensi della Legge 208/2015, ARTSER ha nominato il **Responsabile d'Impatto** con il compito di coordinare le attività di beneficio comune, monitorare il raggiungimento degli obiettivi, curare la redazione della Relazione di Impatto annuale e promuovere la cultura della sostenibili-



tà all'interno dell'organizzazione. La funzione si relaziona con le funzioni di vigilanza, controllo e conformità normativa, assicurando un presidio integrato.

## IL FRAMEWORK DI COMPLIANCE

ARTSER opera all'interno di un'architettura di compliance articolata: conformità GDPR per la tutela dei dati personali, D.Lgs. 81/08 per la sicurezza sul lavoro, **Modello Organizzativo D.Lgs. 231/01** con Organismo di Vigilanza indipendente, certificazione **UNI PdR 125:2022** per la parità di genere, qualifica di Società Benefit con Responsabile d'Impatto designato e **Codice Etico** vigente.

## IL SISTEMA DI MONITORAGGIO DEL BENEFICIO COMUNE

Per garantire la tracciabilità e la verificabilità dell'impegno benefit, ARTSER ha implementato un sistema di monitoraggio strutturato su quattro livelli: una **dashboard KPI** che traccia in tempo reale lo stato di avanzamento dei 23 indicatori di performance, un **cronoprogramma** che definisce le milestone mensili per ciascuna azione, un **monitoraggio di budget** che confronta preventivo e consuntivo per ogni voce di spesa, e una **checklist degli adempimenti** che presidia le scadenze normative e documentali.

Questo sistema consente al Responsabile d'Impatto di aggiornare periodicamente il Consiglio di Amministrazione sullo stato di avanzamento del Piano Benefit, individuando tempestivamente criticità e opportunità.

## 11. INVESTIMENTI NEL BENEFICIO COMUNE



*Per ARTSER, investire nel beneficio comune non è un costo ma una scelta strategica.*

*Le risorse destinate alla sostenibilità, al benessere delle persone e al territorio generano valore che si riflette nella qualità del servizio, nella reputazione dell'azienda e nella solidità del rapporto con i portatori di interesse.*



La Legge 208/2015 richiede alle Società Benefit di perseguire concretamente le finalità di beneficio comune, destinando risorse adeguate. ARTSER ha tradotto questo impegno in un investimento economico fin dal primo anno di attività benefit strutturate.

Non tutto ciò che avevamo immaginato si è realizzato come previsto: alcune azioni hanno richiesto più tempo del previsto, altre sono state ripensate alla luce delle risposte del mercato. Le difficoltà incontrate ci hanno insegnato molto e le abbiamo trasformate in impegni concreti per il 2026, convinti che un percorso autenticamente sostenibile si costruisca anche attraverso la capacità di adattarsi e migliorare.

VOCE	CONSUNTIVO 2025	PREVENTIVO 2026
PIANO AZIONI BENEFIT	€ 28.926	€ 76.000
DONAZIONI E INVESTIMENTI NELLA COMUNITÀ	€ 13.530	In crescita
IMPEGNO COMPLESSIVO NEL BENEFICIO COMUNE	€ 42.456	€ 76.000+

L'investimento complessivo nel beneficio comune nel 2025 ha superato i 42.000 euro, tra azioni dirette del Piano Benefit, donazioni alla comunità e iniziative di solidarietà. Per il 2026, il piano prevede un significativo rafforzamento dell'impegno, con un preventivo di 76.000 euro distribuiti su 9 azioni strategiche.

Il Piano 2026 si articola in 9 azioni su 5 pilastri strategici: governance e trasparenza, persone e lavoro, ambiente e operations, comunità e territorio, prodotto e clienti. Le voci più significative riguardano la certificazione ambientale ISO 14064-1, il rafforzamento del welfare e della formazione, e l'ampliamento delle attività a favore della comunità



## 12. I NOSTRI IMPEGNI PER IL FUTURO

Il 2025 ha rappresentato il primo anno di attività benefit strutturate. I risultati ottenuti e le aree di miglioramento emerse dalla valutazione BIA definiscono con chiarezza la direzione per gli esercizi successivi. ARTSER intende consolidare i risultati raggiunti e ampliare l'ambito del proprio impatto positivo, con interventi mirati su tutti e cinque i pilastri della valutazione d'impatto.



*ARTSER si impegna a misurare e comunicare in modo trasparente i progressi che realizza non solo in termini di performance economica, ma anche di impatto sociale e ambientale.*

*Quando aiutiamo un'azienda a gestire meglio i propri processi, stiamo anche contribuendo alla stabilità occupazionale, al benessere della comunità e alla preservazione di competenze che rappresentano un patrimonio per tutto il territorio.*



### PIANO OBIETTIVI 2026 9 AZIONI SU 5 PILASTRI

#### GOVERNANCE

1.1 Analisi di materialità

#### PERSONE

2.1 Benessere personale  
2.2 Formazione trasversale  
2.3 Smart working

#### AMBIENTE

3.1 certificazione ISO 14064-1

#### COMUNITÀ

4.1 Donazioni e territorio  
4.2 Screening ESG fornitori

#### CLIENTI

5.1 Impatto dei servizi

### OUTLOOK 2026: I TARGET PER PILASTRO

Il Piano Benefit 2026 traduce le ambizioni in target concreti e misurabili, ciascuno collegato alle finalità statutarie di beneficio comune e agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.

## GOVERNANCE - Trasparenza, etica e rendicontazione

TARGET 2026	FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	SDGS
Coinvolgimento strutturato degli stakeholder nell'analisi di materialità	Trasparenza e governance responsabile	SDG 16 - Pace e giustizia SDG 17 - Partnership
Pubblicazione Relazione di Impatto su sito web con dashboard interattiva	Trasparenza e governance responsabile	SDG 16 - Pace e giustizia
Avvio del percorso formale verso la certificazione B Corp	Tutte le finalità statutarie	SDG 12 - Consumo responsabile

## PERSONE - Benessere, crescita e inclusione

TARGET 2026	FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	SDGS
Ampliare la formazione trasversale al 40% dell'organico	d) Incentivazione alla carriera e valorizzazione dei talenti	SDG 4 - Istruzione di qualità SDG 8 - Lavoro dignitoso
Mantenere la fiducia aziendale sopra il 78%	b) Welfare aziendale e conciliazione vita-lavoro	SDG 3 - Salute e benessere
Mantenere la certificazione UNI PdR 125:2022	c) Pari opportunità di genere	SDG 5 - Parità di genere SDG 10 - Ridurre disuguaglianze

## AMBIENTE - Riduzione dell'impatto e transizione ecologica

TARGET 2026	FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	SDGS
Completare la certificazione ISO 14064-1	i) Iniziative per sostenibilità ambientale	SDG 13 - Lotta al cambiamento climatico
Definire un piano di riduzione emissioni con target quantitativi	i) Iniziative per sostenibilità ambientale	SDG 12 - Consumo responsabile SDG 13 - Lotta al cambiamento climatico
Aumentare il tasso di risposta ESG fornitori al 25%	i) Iniziative per sostenibilità ambientale	SDG 12 - Consumo responsabile



## COMUNITÀ - Territorio, formazione e solidarietà

TARGET 2026	FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	SDGS
Portare le donazioni allo 0,10% del fatturato di Gruppo	i) Iniziative per utilità sociale	SDG 11 - Città sostenibili
Attivare il volontariato aziendale (4 ore/persona/anno) e la Giornata Benefit	i) Iniziative per utilità sociale	SDG 11 - Città sostenibili SDG 17 - Partnership
Realizzare almeno 8 eventi formativi gratuiti sulla sostenibilità	g) Diffusione gratuita cultura d'impresa	SDG 4 - Istruzione di qualità SDG 17 - Partnership

## CLIENTI - Accompagnamento e impatto sui servizi

TARGET 2026	FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	SDGS
Misurare la soddisfazione clienti con indagine strutturata	e) Politiche mutualistiche e competitività	SDG 8 - Lavoro dignitoso SDG 9 - Imprese e innovazione
Raggiungere 15.000 clienti informati sulla sostenibilità	f) Attività informative e divulgative	SDG 4 - Istruzione di qualità SDG 12 - Consumo responsabile
Introdurre strumenti di reporting ESG per le PMI	e) Politiche mutualistiche e competitività	SDG 9 - Imprese e innovazione SDG 12 - Consumo responsabile

La visione di lungo periodo è chiara: consolidare il ruolo di ARTSER come catalizzatore della transizione sostenibile nel territorio e costruire un modello di impresa di servizi che dimostri come la creazione di valore economico e il beneficio comune possano rafforzarsi reciprocamente.

La forza di questo percorso risiede anche nella natura della nostra proprietà. Le Confartigianato socie non sono investitori che cercano rendimento: ma sono associazioni che tutelano le imprese del territorio. Ogni azione benefit di ARTSER è quindi anche un'azione a favore della comunità imprenditoriale che la nostra controllante rappresenta.

## 13. NOTA METODOLOGICA

La presente Relazione di Impatto è redatta ai sensi della Legge 28 dicembre 2015, n. 208, commi 382-384, che disciplina le Società Benefit in Italia. La Relazione descrive le finalità di beneficio comune perseguite da ARTSER S.r.l., le aree di impegno, gli impatti generati e gli obiettivi futuri.

La valutazione d'impatto è stata effettuata mediante il **B Impact Assessment (BIA) di B Lab**, standard esterno indipendente e riconosciuto a livello internazionale, come previsto dalla normativa vigente. Il BIA valuta le performance dell'azienda in cinque aree: Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti, attraverso indicatori quantitativi e qualitativi. La versione utilizzata è la BIA v6.

La misurazione dell'impronta di carbonio è stata condotta secondo lo standard UNI EN ISO 14064-1 e le linee guida del GHG Protocol, coprendo le emissioni Scope 1, Scope 2 e Scope 3. I dati ambientali si riferiscono all'anno baseline 2024.

I dati sulla comunicazione digitale derivano dalle piattaforme di email marketing e social media advertising, con metriche tracciate mensilmente (newsletter, DEM, campagne LinkedIn). I dati sulla catena di fornitura ESG derivano dai questionari di autovalutazione compilati dai fornitori nel periodo marzo 2026, con scoring secondo una griglia a tre fasce (verde  $\geq 70\%$ , giallo 50-69%, rosso  $< 50\%$ ) e integrati nelle Linee Guida per la Gestione Responsabile dei Fornitori (LG-BENEFIT-002).

Il monitoraggio dei KPI Benefit è stato condotto attraverso una dashboard strutturata su quattro livelli (indicatori, cronoprogramma, budget, adempimenti), aggiornata periodicamente dal Responsabile d'Impatto e sottoposta alla supervisione del Consiglio di Amministrazione.

Il perimetro della Relazione comprende le attività operative di ARTSER S.r.l. relative all'esercizio 2025. La Relazione è allegata al bilancio d'esercizio e resa disponibile sul sito aziendale [www.artser.it](http://www.artser.it), a garanzia della trasparenza verso tutti i portatori di interesse.

**ARTSER S.r.l.**  
Società Benefit  
del Gruppo Confartigianato Imprese Varese  
Sede legale: Viale Milano 5, 21100 Varese  
[www.artser.it](http://www.artser.it)

