

BANDO TURISMO 2026

La Camera di commercio di Cremona-Mantova-Pavia, nell'ambito delle iniziative promozionali finalizzate allo sviluppo del comparto turistico locale, intende attivare interventi a supporto dei processi di rilancio e di riqualificazione delle imprese del territorio, contribuendo al rafforzamento e alla valorizzazione dell'offerta turistica.

La dotazione finanziaria è di € 250.000,00 di cui:

SOGGETTI BENEFICIARI	<p>Possono usufruire delle agevolazioni previste dal presente bando le MPMI anche in forma di impresa cooperativa, che al momento della presentazione della domanda e fino all'erogazione del contributo, abbiano sede legale e/o operativa nelle province di Cremona, Mantova e Pavia e svolgano la propria attività primaria nei settori di cui ai seguenti codici ATECO, come risultante da visura camerale:</p> <ul style="list-style-type: none">• 55 Alloggio;• 56 Attività dei servizi di ristorazione;• 79 Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse;• 90 Attività creative, artistiche e di intrattenimento;• 93 Attività sportive, di intrattenimento e di divertimento. <p>Le imprese, dal momento della presentazione della domanda e fino all'erogazione del contributo, devono essere in possesso dei seguenti requisiti:</p> <ul style="list-style-type: none">- avere sede legale/operativa iscritta e attiva al Registro Imprese della Camera di commercio di Cremona-Mantova-Pavia;- essere in regola con il pagamento del diritto annuale ;- essere in regola con il versamento dei contributi previdenziali, assistenziali e assicurativi dei dipendenti (DURC regolare);- non trovarsi in stato di liquidazione giudiziale, di scioglimento e liquidazione volontaria, di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente;- non trovarsi in nessuna delle situazioni ostative relative agli aiuti di Stato dichiarati incompatibili dalla Commissione europea;- non fornire beni e servizi a favore dell'Ente camerale, anche a titolo gratuito, secondo quanto previsto dall'art. 4, comma 6 del D.L. 95/20124 convertito nella Legge n. 135/2012;- essere in regola con gli obblighi in materia di assicurazione da danni catastrofali di cui al comma 101 e seguenti della Legge 30 dicembre 2023, n. 213 (Legge di bilancio 2024);- non essere destinatarie di sanzioni interdittive di cui all'art 9 comma 2 lettera d) del D. Lgs. 8 giugno 2001 n. 231 o di altre sanzioni che comportino il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione;- avere legali rappresentanti o amministratori per i quali non sussistono condanne.
---------------------------------	--

	<p>Non sono ammesse ai benefici del presente bando le aziende pubbliche e le imprese il cui capitale sociale è detenuto per più del 25% da Enti o Aziende pubbliche.</p> <p>I suddetti requisiti devono essere posseduti dalla data di presentazione della domanda e mantenuti fino all'erogazione del contributo.</p>
<p>SPESE AMMISSIBILI</p>	<p>Sono ammessi alle agevolazioni del presente bando i progetti che prevedono investimenti funzionali al miglioramento, all'innovazione e al potenziamento dell'attività d'impresa, finalizzati a rafforzarne l'organizzazione operativa e la qualità dell'offerta.</p> <p>Sono ammesse spese al netto di IVA, per:</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquisto di macchinari, attrezzature e arredi strettamente connessi all'esercizio dell'attività primaria dell'impresa; - sistemi di cassa evoluti e Mobile Pos (compresi software di funzionamento); - attività di Digital Marketing per la pianificazione ed implementazione di una strategia di marketing digitale volta ad aumentare la visibilità dell'azienda. Sono considerate ammissibili spese per: attività quali Content e Social Media marketing, Display Advertising, Email marketing, Couponing, Blogging. <u>Il preventivo allegato alla domanda dovrà contenere una descrizione dettagliata delle attività che verranno realizzate. In fase di rendicontazione dovrà essere presentato un documento riassuntivo che riepiloghi le attività realizzate e i risultati ottenuti;</u> - campagne di promozione sui principali motori di ricerca, piattaforme social e marketplace: spese sostenute per la realizzazione di campagne pubblicitarie volte a migliorare la visibilità e la propria presenza su motori di ricerca (es. Google Ads), piattaforme social (es. Facebook Ads) e/o marketplace (es. Amazon Advertising). <u>In fase di domanda l'azienda dovrà presentare un piano dettagliato dei contenuti della campagna e dei canali sui quali verrà realizzata, evidenziando l'arco temporale di svolgimento e il budget allocato su ciascun canale. In fase di rendicontazione dovrà essere presentato un documento riassuntivo che riepiloghi le attività realizzate e i risultati ottenuti.</u> <p>Sono ammesse le spese e sostenute e quietanzate a partire dal 24/03/2026 e fino al 25/01/2027.</p>
<p>CARATTERISTICHE CONTRIBUTO</p>	<p>L'agevolazione consiste in un contributo massimo di 5.000,00 Euro, concesso a fondo perduto a copertura del 50% del valore delle spese sostenute e ammissibili al netto di IVA.</p> <p>L'importo minimo dell'investimento deve essere pari o superiore a 3.000,00 euro IVA esclusa.</p> <p>I contributi saranno erogati con l'applicazione della ritenuta d'acconto del 4%</p>
<p>MODALITÀ E TEMPI DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA</p>	<p>Le domande di contributo devono essere presentate in via telematica a partire dalle ore 10:00 del 16/07/2026 fino alle ore 12:00 del 31/07/2026.</p> <p>Le domande dovranno essere presentate a fronte di preventivi di spesa dettagliati.</p> <p>Il procedimento istruttorio si concluderà entro 90 giorni dalla data di scadenza del termine di presentazione delle domande (non computando il mese di agosto).</p> <p>Le rendicontazioni finali devono essere presentate dalle ore 9:00 del 02/02/2027 e fino alle ore 12:00 del 25/02/2027.</p>
<p>PER INFORMAZIONI</p>	<p>Giada.pavan@artser.it ; alice.dorella@artser.it</p>

