

## BANDO CONNESSI 2024 CCIAA MI MB LO

La misura ha lo scopo di sostenere lo sviluppo commerciale sui mercati esteri attraverso la progettazione e l'adozione di interventi di marketing digitale, nonché l'aumento delle competenze interne delle aziende sui temi del digital export.

**La dotazione finanziaria messa a disposizione della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza e Lodi è pari a € 2.500.000,00.**

### SOGGETTI BENEFICIARI

**Possono presentare domanda i soggetti in possesso dei seguenti requisiti:**

1. essere micro, piccola o media impresa;
2. avere sede legale e/o unità locali iscritte ed attive al Registro imprese della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi;
3. essere in regola con il pagamento del diritto camerale annuale;
4. essere in regola con il versamento dei contributi previdenziali, assistenziali e assicurativi dei dipendenti;
5. non trovarsi in stato di fallimento, di liquidazione anche volontaria, di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi situazione equivalente secondo la normativa vigente.

I requisiti di cui ai punti 1, 2, 4 e 5 devono essere posseduti dal momento di presentazione della domanda fino a quello della liquidazione del contributo. In caso di irregolarità della situazione contributiva accertata tramite DURC in fase di istruttoria della domanda, la stessa sarà considerata non ammissibile. In fase di liquidazione del contributo, la Camera di Commercio procederà all'intervento sostitutivo a favore dell'Ente previdenziale creditore.

6. non essere fra le imprese assegnatarie di contributi per il bando Connessi edizione 2021 – 2022 e 2023;
7. al momento della presentazione della domanda, l'azienda dovrà essere titolare di: un sito **internet/ecommerce proprietario redatto in almeno una lingua differente dall'italiano**, attivo e pienamente operativo, con dominio registrato prima del giorno 01/07/2023 e di almeno uno dei seguenti canali digitali già attivi ed operativi:
  - una pagina aziendale/di prodotto su un marketplace internazionale;
  - una o più pagine social aziendali (es. Facebook, Tiktok, Instagram, LinkedIn...);
8. aver completato almeno uno tra i tool di self assessment digitale messagiativamente a disposizione sul sito [www.digitexport.it](http://www.digitexport.it).

**SPESE  
AMMISSIBILI**

Sono considerate ammissibili le spese relative a:

**A. ATTIVITA' DI DIGITAL MARKETING (massimo 6.000 €)**

Sono considerate ammissibili solo le spese per i seguenti interventi:

- **Content marketing** (creazione e distribuzione di contenuti rilevanti, come articoli, blog, ecc),
- **Social Media Marketing** su pagine aziendali (creazione e pubblicazione di contenuti, interazione con i follower e misurazione delle prestazioni su piattaforme di social media come Facebook, Instagram, Twitter.
- **Display Advertising** (creazione di annunci grafici, selezione di piattaforme e rete di annunci, test creativi A/B, retargeting- escluse spese di campagna)
- **E-mail marketing** (creazione, pianificazione ed invio di messaggi promozionali\informative o di relazione tramite email a potenziali target - esclusi canoni di abbonamento a piattaforme che offrano questo servizio

**B. CAMPAGNE DI PROMOZIONE SU MOTORI DI RICERCA, MARKETPLACE E/O CANALI SOCIAL (massimo 8.000 €)**

Spese relative esclusivamente all'acquisto di ADV su canali digitali e ad eventuali spese di gestione della/e campagna/e medesima/e da parte di fornitori terzi.

**B1) Campagne gestite autonomamente dall'azienda richiedente**

**Acquisto ADV da parte dell'azienda richiedente**

Spese sostenute direttamente dall'azienda per l'acquisto di ADV (senza utilizzo di fornitori a supporto della realizzazione delle campagne), per campagne di promozione attraverso i principali motori di ricerca (es. Google), marketplace (es. Amazon, Zalando...) o piattaforme social (Facebook, LinkedIn) indirizzate ai mercati internazionali.

**B2) Campagne totalmente realizzate da fornitori**

Spese sostenute con fornitori di servizi digitali a cui vengono demandate entrambe le attività di:

- a) creatività, pianificazione, gestione, realizzazione e monitoraggio delle campagne;
- b) acquisto di ADV per campagne di promozione attraverso i principali motori di ricerca, marketplace o piattaforme social indirizzate ai mercati internazionali.

Il budget dedicato alle spese di cui al punto a) *dovrà essere uguale o inferiore a 30%* del valore complessivo dell'attività. (valore di a) = oppure inferiore al 30% della somma di a+b).

**B3) Campagne gestite da fornitore, con acquisto di ADV da parte dell'impresa richiedente**

Spese sostenute con fornitori di servizi digitali a cui vengono demandate le attività di, creatività, pianificazione, gestione, realizzazione e monitoraggio **di campagne di promozione**; mentre le spese di acquisto ADV per tali campagne saranno sostenute direttamente dall'impresa richiedente.

Le campagne saranno realizzate attraverso i principali motori di ricerca (es. Google), marketplace (es. Amazon...) o piattaforme social (Facebook,

	<p>Linkedin) indirizzate ai mercati internazionali.  il budget dedicato alle spese di cui al punto a) dovrà essere uguale o inferiore al 30% del valore complessivo dell'attività data dalla somma delle spese di cui ai punti a)+b).</p> <p><b>C. ATTIVITA' di SEO (Search Engine Optimization) e SEM (Search Engine Marketing) (massimo 6.000 €)</b></p> <p>Tutte le spese previste ed ammissibili in questa tipologia DEVONO ESSERE OBBLIGATORIAMENTE realizzate sul sito/ecommerce di titolarità dell'azienda, indicato in fase di domanda.</p> <p>Spese sostenute per migliorare l'indicizzazione ed il posizionamento all'interno dei motori di ricerca del sito internet (es. Google, Bing etc...), al fine di aumentare il traffico da parte di potenziali interlocutori esteri.</p> <p>Saranno considerate ammissibili solo le spese per i seguenti interventi:  <b>Analisi del Sito Web, Ricerca delle Parole Chiave, Ottimizzazione On-Page, Creazione di Contenuti di Qualità, Link Building, Ottimizzazione per Dispositivi Mobili, Ottimizzazione della Velocità del Sito, Monitoraggio e Analisi, Rapporti e Comunicazione, Ottimizzazione per la Voice Search, Gestione delle Recensioni, Strategia di Contenuto a Lungo Termine, Ottimizzazione per i Rich Snippets</b></p> <p><u>I fornitori abilitati ad erogare i servizi ammissibili dovranno essere in possesso delle caratteristiche previste dal bando.</u></p> <p><b>Tutte le spese possono essere sostenute a partire dalla data di apertura del bando e fino al 240° giorno successivo alla data della Determinazione di approvazione delle graduatorie delle domande ammesse a contributo.</b></p>
<p><b>CARATTERISTICHE DEL CONTRIBUTO</b></p>	<p>L'agevolazione consiste nella concessione di un <b>contributo a fondo perduto pari al 60% delle spese considerate ammissibili al netto di IVA, fino a un massimo di 10.000,00 euro.</b></p> <p><b>L'investimento minimo è pari a euro 5.000,00.</b></p> <p><b>A ciascuna impresa assegnataria del contributo, è richiesta obbligatoriamente la partecipazione al corso di formazione erogato da Promos Italia articolato in due moduli della durata di 2h cad, fruibili attraverso una piattaforma digitale in date predefinite. La mancata partecipazione al corso di formazione entro il mese di luglio 2024 e la mancata esecuzione del test di chiusura, determinerà la revoca automatica del contributo.</b></p>
<p><b>MODALITÀ E TEMPI DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA</b></p>	<p>Le richieste di contributo potranno essere presentate <b>dalle ore 10.00 del giorno 15 febbraio 2024, fino ad esaurimento delle risorse.</b></p>
<p><b>PER INFORMAZIONI</b></p>	<p>Per informazioni: <a href="mailto:credito.finanza@artser.it">credito.finanza@artser.it</a></p>