

## BANDO CONNESSI 2026 CCIAA MI MB LO

La misura ha lo scopo di sostenere lo sviluppo commerciale sui mercati esteri attraverso la progettazione e l'adozione di avanzate strategie di marketing digitale, nonché l'aumento delle competenze interne delle aziende sui temi del digital export.

**La dotazione finanziaria messa a disposizione della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza e Lodi è pari a € 2.500.000,00.**

<b>SOGGETTI BENEFICIARI</b>	<p><b>Possono presentare domanda i soggetti in possesso dei seguenti requisiti:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. essere micro, piccola o media impresa;</li><li>2. avere sede legale e/o unità locali iscritte ed attive al Registro imprese della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi;</li><li>3. essere in regola con il pagamento del diritto camerale annuale;</li><li>4. essere in regola con il versamento dei contributi previdenziali, assistenziali e assicurativi dei dipendenti;</li><li>5. non trovarsi in stato di fallimento, di liquidazione anche volontaria, di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi situazione equivalente secondo la normativa vigente;</li><li>6. Non avere forniture in essere con la Camera di commercio;</li><li>7. essere in regola con la <b>copertura assicurativa dei rischi catastrofali</b>.</li></ol> <p><u>I requisiti di cui ai punti 1 e 7 devono essere posseduti al momento di presentazione della domanda, tutti gli altri requisiti devono essere posseduti dal momento di presentazione e fino a quello della liquidazione del contributo.</u></p> <ol style="list-style-type: none"><li>8. non essere fra le imprese assegnatarie di contributi per il bando Connessi edizione 2024 e 2025;</li><li>9. al momento della presentazione della domanda, l'azienda dovrà essere titolare di: un sito <b>internet/e-commerce proprietario redatto in almeno una lingua differente dall'italiano, attivo e pienamente operativo (essere on-line, pienamente navigabile)</b> e di almeno uno dei seguenti canali digitali già attivi ed operativi:<ul style="list-style-type: none"><li>● una pagina aziendale/di prodotto su un marketplace internazionale;</li><li>● una o più pagine social aziendali (es. Facebook, Tiktok, Instagram, LinkedIn...);</li></ul></li><li>10. Aver completato almeno uno tra i tool di self assessment digitale messi gratuitamente a disposizione.</li></ol> <p>Il tool on line dovrà essere completato dal referente interno di progetto indicato nel modulo di domanda, nel periodo compreso tra il 01/07/2025 e la data di invio della domanda di partecipazione.</p>
---------------------------------	---

**SPESE  
AMMISSIBILI**

**Il mercato italiano non è un target di destinazione ammissibile ai fini dell'ottenimento del contributo.**

**Tutti i preventivi di spesa devono essere redatti esclusivamente utilizzando il modello di preventivo "Allegato P".**

**Sono considerate ammissibili le attività e le corrispondenti spese realizzate e pagate nel periodo che decorre dalla data di apertura del bando (5/02/2026) fino al termine previsto per la realizzazione delle stesse, comunque massimo 270 giorni dall'ottenimento del decreto di concessione, relativamente a:**

**A. ATTIVITA' DI DIGITAL MARKETING (massimo 6.000 €)**

Sono considerate ammissibili solo le spese per i seguenti interventi:

- Content marketing** (creazione e distribuzione di contenuti rilevanti, come articoli, blog, ecc),
- **Social Media Marketing** su pagine aziendali (creazione e pubblicazione di contenuti, interazione con i follower e misurazione delle prestazioni su piattaforme di social media come Facebook, Instagram, Twitter);
- Display Advertising** (creazione di annunci grafici, selezione di piattaforme e rete di annunci, test creativi A/B, retargeting- escluse spese di campagna)
- **E-mail marketing** (creazione, pianificazione ed invio di messaggi promozionali\informative o di relazione tramite email a potenziali target - esclusi canoni di abbonamento a piattaforme che offrano questo servizio).

**B. CAMPAGNE DI PROMOZIONE SU MOTORI DI RICERCA, MARKETPLACE E/O CANALI SOCIAL (massimo 8.000 €)**

Spese relative esclusivamente all'acquisto di ADV su canali digitali e ad eventuali spese di gestione della/e campagna/e medesima/e da parte di fornitori terzi.

**B1) Campagne gestite autonomamente dall'azienda richiedente**

**Acquisto ADV da parte dell'azienda richiedente**

Spese sostenute direttamente dall'azienda per l'acquisto di ADV (senza utilizzo di fornitori a supporto della realizzazione delle campagne), per campagne di promozione attraverso i principali motori di ricerca (es. Google), marketplace (es. Amazon, Zalando...) o piattaforme social (Facebook, LinkedIn) indirizzate ai mercati internazionali.

**B2) Campagne totalmente realizzate da fornitori**

Spese sostenute con fornitori di servizi digitali a cui vengono demandate entrambe le attività di:

- a) creatività, pianificazione, gestione, realizzazione e monitoraggio delle campagne;
- b) acquisto di ADV per campagne di promozione attraverso i principali motori di ricerca, marketplace o piattaforme social indirizzate ai mercati internazionali.

**Il budget dedicato alle spese di cui al punto a) dovrà essere uguale o inferiore a 30% del valore complessivo dell'attività. (valore di a) = oppure inferiore al 30% della somma di a+b).**

**B3) Campagne gestite da fornitore, con acquisto di ADV da parte dell'impresa richiedente**

Spese sostenute con fornitori di servizi digitali a cui vengono demandate le attività di, creatività, pianificazione, gestione, realizzazione e monitoraggio **di campagne di promozione**; mentre le spese di acquisto ADV per tali campagne saranno sostenute direttamente dall'impresa richiedente.

Le campagne saranno realizzate attraverso i principali motori di ricerca (es. Google), marketplace (es. Amazon...) o piattaforme social (Facebook, LinkedIn) indirizzate ai mercati internazionali.

L'azienda dovrà presentare:

- a) preventivo del fornitore prescelto (allegato P) per le spese di creatività, pianificazione, gestione, realizzazione e monitoraggio delle campagne;
- b) uno o più screenshot di pianificazione delle campagne ADV che verranno realizzato nel corso delle attività.

**il budget dedicato alle spese di cui al punto a) dovrà essere uguale o inferiore al 30% del valore complessivo dell'attività data dalla somma delle spese di cui ai punti a)+b).**

**C. ATTIVITA' di SEO (Search Engine Optimization) (massimo 6.000 €)**

Tutte le spese previste ed ammissibili in questa tipologia DEVONO ESSERE OBBLIGATORIAMENTE realizzate sul sito/e-commerce di titolarità dell'azienda, indicato in fase di domanda.

Spese sostenute per migliorare l'indicizzazione ed il posizionamento all'interno dei motori di ricerca del sito internet (es. Google, Bing etc...), al fine di aumentare il traffico da parte di potenziali interlocutori esteri.

Saranno considerate ammissibili solo le spese per i seguenti interventi:

**Analisi del Sito Web, Ricerca delle Parole Chiave, Ottimizzazione On-Page, Creazione di Contenuti di Qualità, Link Building, Ottimizzazione per Dispositivi Mobili, Ottimizzazione della Velocità del Sito, Monitoraggio e Analisi, Rapporti e Comunicazione, Ottimizzazione per la Voice Search, Gestione delle Recensioni, Strategia di Contenuto a Lungo Termine, Ottimizzazione per i Rich Snippets**

I fornitori abilitati ad erogare i servizi ammissibili dovranno essere in possesso delle caratteristiche previste dal bando.

**CARATTERISTICHE DEL CONTRIBUTO**

L'agevolazione consiste nella concessione di un **contributo a fondo perduto pari al 60% delle spese ammissibili al netto di IVA, fino a un massimo di 10.000,00 euro.**

**L'investimento minimo è pari a euro 4.000,00.**

**A ciascuna impresa assegnataria del contributo, è richiesta obbligatoriamente la partecipazione al corso di formazione erogato da Promos Italia.**

La mancata partecipazione al corso di formazione **entro il mese di giugno 2026** e la mancata esecuzione del test di chiusura, determinerà la revoca automatica del contributo.

<b>MODALITÀ E TEMPI DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA</b>	<b>Le richieste di contributo potranno essere presentate dalle ore 9.00 del giorno 5 febbraio 2026, fino ad esaurimento delle risorse e comunque entro e non oltre il 9 aprile 2026.</b>
<b>PER INFORMAZIONI</b>	<a href="mailto:credito.finanza@artser.it">credito.finanza@artser.it</a>