

## BANDO PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE MPMI PAVESI- 2022

Con il presente bando la Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Pavia intende rafforzare la capacità delle imprese di operare sui mercati internazionali, assistendole nell'individuazione di nuove opportunità di business nei mercati già serviti e nello scouting di nuovi o primi mercati di sbocco.

La dotazione del presente Bando è di € 94.400,00.

<b>SOGGETTI BENEFICIARI</b>	<p>Possono presentare domanda per ottenere i contributi previsti dal presente bando le micro, piccole e medie imprese (<b>MPMI</b>), così come definite dall'allegato 1 al Reg. Ue n. 651/2014, in possesso dei seguenti requisiti:</p> <ol style="list-style-type: none"><li><b>1. abbiano sede legale e/o operativa iscritta e attiva al Registro Imprese della Camera di Commercio di Pavia</b> alla data di avvio dell'intervento oggetto di richiesta di contributo;</li><li><b>2. siano in regola con il pagamento del diritto annuale;</b></li><li><b>3. non si trovino in stato di fallimento, di liquidazione anche volontaria, di amministrazione controllata, di concordato preventivo</b> o nelle condizioni previste dal D.Lgs. n. 14/2019 (Codice della crisi di impresa e dell'insolvenza) come modificato dal D.Lgs. n. 83/2022 o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente;</li><li><b>4. ai sensi dell'art. 4, comma 6, del D.L. 95 del 6 luglio 2012, convertito nella L. 7 agosto 2012, n. 135, non abbiano forniture di servizi in essere con la Camera di Commercio Pavia.</b></li><li><b>5. abbiano assolto agli obblighi contributivi</b> e siano in regola con le normative sulla salute e sicurezza sul lavoro di cui al D.lgs. 9 aprile 2008, n. 81 e successive modificazioni e integrazioni.</li></ol> <p>I requisiti di cui ai punti da 2 a 5 devono essere posseduti dal momento della domanda fino a quello della liquidazione del contributo.</p>
<b>SPESE AMMISSIBILI</b>	<p>Sono ammissibili alle agevolazioni previste dal presente bando i seguenti interventi e le relative voci di spesa:</p> <p><b>a) Partecipazione a fiere a carattere internazionale che si svolgono in Italia</b>, certificate e non certificate, presenti negli elenchi pubblicati sul sito <a href="https://www.calendariofiereinternazionali.it/">https://www.calendariofiereinternazionali.it/</a> e/o <b>partecipazione a fiere all'estero.</b></p> <p>È ammessa al contributo la partecipazione a fiere per il tramite della Camera di Commercio di Pavia o della sua azienda speciale Paviaviluppo (es. Vinitaly), nei limiti del contributo previsto dal presente bando, al netto di quanto già riconosciuto.</p> <p><u>Spese ammissibili:</u></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Quote di partecipazione ed eventuali oneri e diritti fissi obbligatori in base al regolamento della manifestazione;</li><li>2. Affitto area espositiva;</li></ol>

3. Allestimento stand;
4. Iscrizione al catalogo fiera;
5. Servizi di hostess ed interpretariato;
6. Pulizia stand e allacciamenti (energia elettrica, acqua, internet, ecc.);
7. Trasporto a destinazione di materiali e prodotti (solo campionario);
8. Assicurazione;

**b) Percorsi di rafforzamento della presenza all'estero**

Spese ammissibili:

1. servizi di consulenza, analisi e orientamento specialistico per facilitare l'accesso e il radicamento dell'azienda sui mercati esteri: studi e ricerche di mercato, individuazione di nuovi canali di vendita e mercati di sbocco, studi di fattibilità, valutazione dei competitor, ricerca clienti/partner per stipulare contratti commerciali o accordi di collaborazione, pianificazione finanziaria e/o fiscale;
2. ottenimento o rinnovo delle certificazioni di prodotto necessarie all'esportazione nei Paesi esteri;
3. protezione del marchio dell'impresa all'estero (spese per la registrazione di marchio europeo e/o internazionale);

**c) Sviluppo e potenziamento di canali di vendita on line, strumenti di marketing digitale e promozione all'estero.**

Spese ammissibili:

1. partecipazione a "virtual matchmaking" o a incontri d'affari e B2B virtuali tra buyer internazionali e operatori nazionali;
2. accesso ai servizi di vendita online sui canali prescelti (tariffe di registrazione ed eventuali commissioni sulle transazioni effettivamente realizzate, sostenute durante il periodo di validità del progetto);
3. progettazione, sviluppo e/o revisione di sistemi e-commerce proprietari (siti e/o app mobile), anche per quanto riguarda la sincronizzazione con canali marketplace forniti da soggetti terzi;
4. realizzazione di campagne di marketing digitale o di vetrine digitali in lingua estera per favorire le attività di e-commerce;
5. attività di ottimizzazione SEO (miglioramento del posizionamento online);
6. potenziamento degli strumenti promozionali e di marketing in lingua straniera, compresa la progettazione, predisposizione, revisione, traduzione dei contenuti di cataloghi/ brochure/presentazioni aziendali nonché del sito internet aziendale ai fini dello sviluppo di attività di promozione a distanza.

Sono in ogni caso escluse le spese per:

1. soggiorno (vitto e alloggio), viaggio (compreso taxi e navette) e rappresentanza;
2. produzione di campionature;
3. servizi di consulenza specialistica relativi alle ordinarie attività amministrative aziendali o commerciali, quali, a titolo esemplificativo, i servizi di consulenza in materia fiscale, contabile, legale, o di mera promozione commerciale o pubblicitaria;
4. servizi per l'acquisizione di certificazioni non direttamente collegate all'attività di vendita all'estero (es. ISO, EMAS, ecc.);
5. servizi di supporto e assistenza per adeguamenti a norme di legge.
6. spese relative a fatture emesse direttamente dal beneficiario e/o da imprese collegate e/o controllate e/o con assetti proprietari sostanzialmente coincidenti e comunque tutte le spese riguardo alle quali si ravvisi una effettiva elusione del divieto di fatturazione fra imprese appartenenti "all'impresa unica" (ex art. 2 c. 2 del Regolamento (CE) n. 1407/2013);
7. spese regolate - anche solo parzialmente - per contanti, cessioni di beni o compensazioni di qualsiasi genere tra il beneficiario ed il fornitore;

	<p>8. beni per cui sussistano fatture o pagamenti di acconto o saldo in date antecedenti o successive al periodo indicato all'art. 5 del bando.</p> <p><b>Sono ammessi a contributo gli interventi realizzati dal 01.01.2022 al 31.12.2022.</b></p>
<p><b>CARATTERISTICHE CONTRIBUTO</b></p>	<p>L'intervento camerale disciplinato dal presente bando prevede l'assegnazione di un contributo, concesso a fondo perduto, <b>a copertura del 50% delle spese ammissibili sostenute</b> per la realizzazione di uno o più degli interventi di cui alle lettere a), b) e c) dell'articolo precedente (al netto di IVA).</p> <p><b>L'agevolazione concedibile non potrà in ogni caso superare l'importo massimo di € 5.000,00.</b></p> <p><b>L'importo totale ritenuto ammissibile all'agevolazione, per gli interventi realizzati, non può essere inferiore a € 1.000,00</b> (contributo minimo € 500,00).</p> <p>I voucher sono concessi alla singola impresa che presenta domanda di contributo.</p> <p>Ogni impresa può presentare una sola richiesta di contributo.</p>
<p><b>MODALITÀ E TEMPI DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA</b></p>	<p>A pena di esclusione, <b>le domande per la partecipazione al presente Bando devono essere trasmesse</b> esclusivamente in modalità telematica a decorrere dalle ore 10.00 del giorno 29.11.2022 e fino alle ore 12.00 del giorno 31.12.2022.</p>
<p><b>PER INFORMAZIONI</b></p>	<p>Per informazioni: Giada Pavan, <a href="mailto:giada.pavan@asarva.org">giada.pavan@asarva.org</a></p>